

Story- telling



Dans le domaine de la durabilité, le **Storytelling** peut être utilisé pour communiquer des messages forts et inspirants. À l'aide de récits, il est possible de valoriser la durabilité et de faire évoluer l'opinion des publics cibles.

Objectifs

- Valoriser la durabilité grâce au Storytelling
- Connaître les bases du Storytelling
- Capter l'attention et émouvoir son public
- Raconter des histoires convaincantes et inspirantes
- Intégrer le Storytelling dans ses projets et sa communication

Programme

- Storytelling et durabilité
- Les clés du Storytelling
- La structure du schéma narratif
- L'utilisation du Storytelling en management, communication, vente et marketing
- La préparation et la narration d'histoires par les participant·es

Informations

Date
14.03.2024

Lieux
Lausanne

Prix
CHF 720

Délai d'inscription
3 semaines avant la date du cours.

Contact
Désirée Huguelit
Projektkoordinatorin
dhuguelit@sanu.ch

Intervenant·e·s

Voir sur notre site

