

Story- telling



Komplexe Botschaften vermitteln? Erzähle eine Geschichte!

Klara ist gefordert: für die Umsetzung der Klimastrategie müssen die Abteilungsleitenden trotz unterschiedlicher Prioritäten an einem Strang ziehen. 103 Massnahmen sollen umgesetzt werden – Klara befürchtet, dass sie sich bald in den Details verliert. So wagt sie einen ungewohnten Einstieg in die Sitzung: sie erzählt von ihrem Dilemma und veranschaulicht die Umsetzung anhand von Beispielen aus ihrer Umgebung. Klara schaut bang in die Runde, wie die Präsentation gewirkt hat. «So habe ich es noch nie betrachtet.», sagt jemand. Uff. Es ist ihr gelungen, die Vorstellungskraft der anderen anzuregen und neue Perspektiven aufzuzeigen.

Storytelling braucht Selbstsicherheit und Kreativität. Beides ist lernbar. Üben Sie mit uns, Geschichten zu entwickeln und dadurch Menschen zum Handeln zu motivieren.

Nutzen und Ziele

Die Teilnehmenden :

- wissen, wie komplexe Themen wie Nachhaltigkeit oder Biodiversität lebendig und konkret vermittelt werden
- sind in der Lage, Inhalte auf das Wesentliche zu reduzieren
- können ihre Botschaft ansprechend in eine Geschichte verpacken
- üben sich darin

Programm

10.04.2024, 08h30 – 12h30, online

- Denken, Sprache und Bilder
- Absicht und Aufbau von Geschichten
- Einsetzen von Geschichten

17.04.2024, 08h30 – 12h30, Biel

- Arbeiten am eigenen Beispiel
- Rhetorische Elemente
- Aktivierung der Vorstellungskraft und Handlungsbereitschaft

Informationen

Daten

10. & 17.04.2024

Ort

Biel & online

Preis

CHF 720

Anmeldefrist

10.03.2024

Kontakt

Désirée Huguelit
Projektkoordinatorin
dhuguelit@sanu.ch

Referierende

Christine Gubser,
Bereichsleiterin, sanu ag
Kathrin Schlup,
Direktorin, sanu ag

