



Sous- produits



Dans notre cours d'une journée, **découvrez les facteurs de réussite et les étapes importantes pour promouvoir l'innovation dans le domaine des sous-produits.** Appliquez différentes méthodes d'innovation, découvrez des exemples concrets issus de la pratique, transférez les connaissances acquises à votre propre entreprise et identifiez les opportunités et les défis dans votre organisation !

Objectifs

- Analyser le potentiel et les opportunités des flux secondaires et être capable de les identifier dans votre propre entreprise
- Découvrir et apprendre à utiliser des outils et des aides concrets pour promouvoir l'innovation
- Découvrir les principaux facteurs de réussite et les défis liés au développement de produits à partir de flux secondaires à l'aide d'exemples pratiques

Public cible

- Cadres et chef-fes de projet issus du commerce de gros et de détail ainsi que de la transformation, en particulier dans les domaines suivants : développement de produits et gestion d'entreprise

Programme

- Importance des flux secondaires dans le contexte de l'économie circulaire et de l'innovation
- Présentation de l'écosystème, y compris les outils de promotion
- Définition des flux secondaires, opportunités et défis, identification des flux secondaires exploitables, découverte des outils d'analyse et de mise en œuvre
- Analyse de marché et compréhension des groupes cibles, meilleures pratiques, enseignements
- Méthodes d'innovation pour le développement de nouveaux produits à partir de flux secondaires
- Visite guidée
- Réflexion de groupe et transfert pratique

