



# Leadership und Nachhal- tigkeit



Enkeltauglich, nachhaltig, regenerativ wirtschaften; Donut Ökonomie, Business for Good, Impact Investment, Soziokratie, Future of Work: die Wirtschaft von morgen hat viele Namen. Vielleicht fragen Sie sich auch, ob Ihr Unternehmen ein Nachhaltigkeits-Label braucht – oder vielleicht doch lieber Ihre Produkte und Dienstleistungen? **Wie Sie sich heute im Dschungel der Schlagworte zurechtfinden, eigene Visionen für Ihr Unternehmen und Ihre Organisation entwickeln und diese gemeinsam mit Ihrem Team umsetzen, lernen Sie in diesem praxisorientierten Seminar.**

### Nutzen und Ziele

- Analyse Ihres Unternehmens und seiner Aktivitäten
- Reflexion konkreter, aktueller Entscheide
- Gezielte Auswahl von Handlungsansätzen
- Die eigene Führungsrolle reflektiert weiterentwickeln
- Kooperationsbereitschaft bei unterschiedlichen Stakeholdern wecken
- Den Zusammenhang vom Unternehmenssinn, dem Kontext und der Führung herstellen und vermitteln
- Neben Lernprozessen auch «unlearning»-Prozesse gestalten
- Mit Ihrem Potenzial dasjenige des Unternehmens freisetzen

### Zielpublikum

- CEOs und höhere Führungspersonen aus Unternehmen und Organisationen
- Mitglieder von Verwaltungs- und Stiftungsräten sowie von Genossenschafts-Verwaltungen

### Programm

- Nachhaltigkeits-Konzepte und ihre Bedeutung für Unternehmen/Organisationen
- Reifegradmodell
- Als Führungsperson Wirkung erzielen im Unternehmen und in der Wertschöpfungskette
- Mit den Inner Development Goals persönliche Lernfelder entdecken
- Relevanzanalyse: wo kann mein Unternehmen Wirkung entfalten?
- Nachhaltigkeit im Kerngeschäft
- zahlreiche Stakeholder - unterschiedliche Anliegen - differenzierte Antworten
- sicher durch Zielkonflikte navigieren
- Gouvernanzmodelle, Organisationsentwicklung und Mitarbeitendenretention
- Lernende Organisationen begleiten

**svu  
asep**

Patronate: svu - asep

Weitere Informationen und Anmeldung: [sanu.ch/MTSLDE](https://sanu.ch/MTSLDE)

