

Un espace pour la communication.



Story- telling & durabilité



sanu.

Dans le domaine de la durabilité, le Storytelling peut être utilisé pour communiquer des messages forts et inspirants. **Grâce à des récits bien construits, il est possible de mettre en valeur la durabilité et d'influencer positivement l'opinion des publics cibles.**

Objectifs

- Valoriser la durabilité grâce au Storytelling
- Connaître les bases du Storytelling
- Capter l'attention et émouvoir son public
- Raconter des histoires convaincantes et inspirantes
- Intégrer le Storytelling dans ses projets et sa communication

Programme

- Storytelling et durabilité
- Les clés du Storytelling
- La structure du schéma narratif
- L'utilisation du Storytelling en management, communication, vente et marketing
- La préparation et la narration d'histoires par les participant-es

Public cible

- Chef-fe-s de projet dans le secteur de la durabilité
- Responsables de processus
- Développeur-euses de services et de produits durables
- Toute personne intéressée

svu |
asep

