



# Story- telling



Was die Werbebranche schon lange nutzt, kann auch im Nachhaltigkeitsbereich erfolgreich eingesetzt werden: das Erzählen gut aufgebauter Geschichten. Damit werden starke und inspirierende Botschaften vom Zielpublikum verstanden und sie bleiben in Erinnerung. **Üben Sie mit uns, kreative Geschichten zu entwickeln und sie selbstsicher und motivierend zu erzählen. Lernen Sie mit «Collective Story Harvesting» eine Methode kennen, wie Ihr Team mit Geschichten lernen kann.**

## Nutzen und Ziele

- Einen Einstieg ins Storytelling erhalten
- Ihre Botschaft ansprechend in eine Geschichte verpacken können
- Motiviert sein, im Alltag selbständig zu experimentieren und zu üben
- Erforschen, wie komplexe und abstrakte Themen der Nachhaltigkeit lebendig und konkret vermittelt werden können
- Mit «Collective Story Harvesting» eine kollektive Lernmethode kennen und anwenden lernen

## Programm

- Denken, Sprache und Bilder
- Absicht und Aufbau von Geschichten im Berufsalltag
- Einsetzen von Geschichten
- Collective Story Harvesting
- Arbeiten am eigenen Beispiel
- Rhetorische Elemente
- Aktivierung der Vorstellungskraft des Zielpublikums

## Zielpublikum

- Projektleitende und Führungspersonen aus dem Nachhaltigkeitsbereich (Unternehmen, Organisationen, öffentliche Verwaltung)
- Prozessverantwortliche
- Produkt und Dienstleistungs-Entwickler\*innen
- Alle interessierten Personen

