Story-telling

sanu.

sanu.

Storytelling für die Nachhaltigkeit

Was die Werbebranche schon lange nutzt, kann auch im Nachhaltigkeitsbereich erfolgreich eingesetzt werden: das Erzählen gut aufgebauter Geschichten. Damit werden starke und inspirierende Botschaften vom Zielpublikum verstanden und sie bleiben in Erinnerung. Ob im Sitzungszimmer, auf Social Media oder in einer Publikation: **Storytelling hilft uns, andere Menschen zu überzeugen und unseren Anliegen einen Ausdruck zu geben.** Wir können diese Technik auch anwenden, um Partizipation zu fördern, Erfahrungen abzuholen und Menschen zum Handeln zu motivieren. **Üben Sie mit uns, kreative Geschichten zu entwickeln und sie selbstsicher und motivierend zu erzählen. Lernen Sie mit «Collective Story Harvesting» eine Methode kennen, wie Ihr Team mit Geschichten lernen kann.**

Nutzen und Ziele

Die Teilnehmenden:
- erhalten einen Einstieg ins Storytelling
- können ihre Botschaft ansprechend in eine Geschichte verpacken
- sind motiviert, im Alltag selbständig zu experimentieren und zu üben
- erforschen, wie komplexe und abstrakte Themen der Nachhaltigkeit lebendig und konkret vermittelt werden können
- lernen mit «Collective Story Harvesting» eine kollektive Lernmethode kennen und anwenden

Programm

- Denken, Sprache und Bilder
- Absicht und Aufbau von Geschichten im Berufsalltag
- Einsetzen von Geschichten
- Arbeiten am eigenen Beispiel
- Rhetorische Elemente
- Aktivierung der Vorstellungskraft des Zielpublikums

Informationen

Datum
09.09.2025, 09h00 - 17h00
Ort
Biel
Preis
CHF 590
Anmeldefrist
3 Wochen vor Kursbeginn
Kontakt
Désirée Huguelit
Projektkoordinatorin
dhuguelit@sanu.ch

Referentinnen

Kathrin Schlup,
Senior-Projektleiterin
Management & Transformation
sanu ag

Christine Gubser,
Bereichsleiterin und Co-Direktorin,
sanu ag

svu asep | ffu-pee

ONE PLANET LAB

Der Verband für nachhaltiges Wirtschaften
öbu

WWF

Patronate: ffu-pee, One Planet Lab, öbu, svu-asep, WWF Schweiz
Weitere Informationen und Anmeldung: sanu.ch/MTSTDE