



Story- telling



Was die Werbebranche schon lange nutzt, kann auch im Nachhaltigkeitsbereich erfolgreich eingesetzt werden: das Erzählen gut aufgebauter Geschichten. Damit werden starke und inspirierende Botschaften vom Zielpublikum verstanden und sie bleiben in Erinnerung. Ob im Sitzungszimmer, auf Social Media oder in einer Publikation: **Storytelling hilft uns, andere Menschen zu überzeugen und unseren Anliegen einen Ausdruck zu geben.** Wir können diese Technik auch anwenden, um Partizipation zu fördern, Erfahrungen abzuholen und Menschen zum Handeln zu motivieren. **Üben Sie mit uns, kreative Geschichten zu entwickeln und sie selbstsicher und motivierend zu erzählen.**

Nutzen und Ziele

Die Teilnehmenden:

- erhalten einen Einstieg ins Storytelling
- können ihre Botschaft ansprechend in eine Geschichte verpacken
- sind motiviert, im Alltag selbständig zu experimentieren und zu üben
- erforschen, wie komplexe und abstrakte Themen der Nachhaltigkeit lebendig und konkret vermittelt werden können

Programm

- Denken, Sprache und Bilder
- Absicht und Aufbau von Geschichten im Berufsalltag
- Einsetzen von Geschichten
- Arbeiten am eigenen Beispiel
- Rhetorische Elemente
- Aktivierung der Vorstellungskraft des Zielpublikums

Informationen

Datum

09.09.2025, 09h00 - 17h00

Ort

Biel

Preis

CHF 590

Anmeldefrist

3 Wochen vor Kursbeginn

Kontakt

Désirée Huguelit
Projektkoordinatorin
dhuguelit@sanu.ch

Referentinnen

Kathrin Schlup,

Senior-Projektleiterin
Management & Transformation
sanu ag

Christine Gubser,

Bereichsleiterin und Co-Direktorin,
sanu ag

