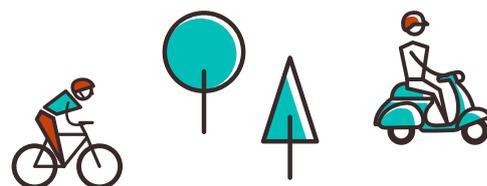


mobilisée sanu.

FORMATION DE MOBILITY
MANAGEMENT

Accompagner la mise en place et l'amélioration d'un plan de mobilité au sein de votre entreprise

Comment encadrer des projets mobilité en interne, faire un diagnostic mobilité simple et proposer des mesures d'améliorations tout en restant informé des nouvelles pratiques en matière de mobilité ?



Pourquoi ?

La mobilité influe considérablement sur l'environnement et la santé des populations (pollution et bruit). Elle a également un impact économique indirect (productivité des collaborateurs, absentéisme lié à la fatigue et au stress des trajets) et direct (flux logistiques). Les entreprises ont parfois des difficultés à appréhender tous les enjeux de mobilité et manquent d'outils et de méthodologie pour aborder cette thématique, lui donner un cadre et la traiter au quotidien. Pourtant, offrir les moyens d'une bonne accessibilité au site de travail et de bonnes conditions de déplacement est désormais considéré comme un devoir de l'employeur.

Grâce au diagnostic mobilité de votre organisation, à l'échange entre pairs, à l'expérimentation sur le terrain des outils et modes de mobilité actuels, nous visons un impact direct durant et après la formation.

À qui s'adresse cette formation ?

Tout professionnel confronté dans ses fonctions aux questions de mobilité (membre de la Direction, RH, responsable infrastructures, facility manager, responsable des services généraux, CSR manager).

La formation est **limitée aux professionnels dont l'employeur est domicilié dans les cantons de Vaud ou de Genève** : entreprises, institutions, administrations de toute taille et tout secteur d'activité.



|| Les bonnes intentions ne suffisent pas, l'approche de la mobilité passe par la compréhension et la maîtrise d'un certain nombre de concepts. La formation permet de comprendre les étapes successives qui sont indispensables à la réussite d'un plan de mobilité.

Mario Fossati
Secrétaire général - Paléo Festival
Formation Mobility Manager 2023

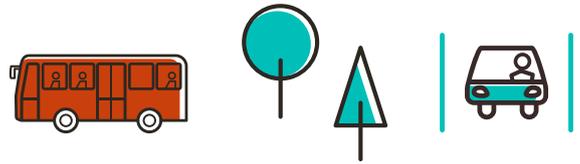


Objectifs

- **Réaliser un diagnostic mobilité** de son entreprise
- **Développer** les arguments et **identifier** les étapes essentielles dans l'élaboration d'un plan de mobilité
- **Connaître** les **acteurs** et les **fournisseurs** de solutions
- **Définir un plan d'action** ainsi qu'un **plan de communication** détaillés de la politique mobilité avec les mesures les plus importantes
- **Mettre en oeuvre** les plans d'action et de communication
- **Développer un réseau personnel régional** de mobilité

Coaching personnalisé de 6 jours sur 4 mois

19 sept. 2024 – 17 janv. 2025



→ Module 1

19 & 20 SEPT. 2024
LAUSANNE

LES CLÉS POUR UN BON PLAN DE MOBILITÉ

- Introduction avec les partenaires officiels cantonaux
- Propositions d'expérimentation de divers modes de transport pendant les 4 mois
- Contexte et enjeux de la mobilité en Suisse puis sur Vaud et Genève
- Présentation des politiques publiques et cadres réglementaires des Cantons

Représentants des Offices /
Départements cantonaux

GOVERNANCE ET ANALYSE PRÉALABLE AU PLAN DE MOBILITÉ

- Identification des enjeux internes
- Définition d'une stratégie et d'objectifs clairs
- Mise en place de la gouvernance et identification des acteurs à impliquer
- Définition et réalisation des différentes phases du plan de mobilité
- Atelier pratique : révision de son diagnostic d'entreprise : objectifs d'entreprise, gouvernance du projet, planification

Intervention d'experts et témoignage
d'entreprise

→ Module 2

31 OCT & 1^{ER} NOV. 2024
GENÈVE & LAUSANNE

LES DIFFÉRENTES MESURES POSSIBLES

Partie 1 :

« Modes actifs », transports en commun, New Ways of Working

- Présentation de la palette des modes durables et identification des moyens et outils pour créer les conditions d'incitation à leur utilisation par les collaborateurs
- Atelier pratique : définition de votre politique incitative

Intervenants institutionnels
et témoignage d'entreprise

Partie 2 :

La voiture... autrement

- Présentation des moyens de rationalisation de l'utilisation de la voiture (covoiturage, P+R, autopartage), des bonnes pratiques autour de la gestion du stationnement, de l'optimisation des déplacements professionnels et de la décarbonation des flottes de véhicules
- Atelier pratique : définition de votre gestion du stationnement et des déplacements professionnels

Intervention d'experts et témoignage
d'entreprise

→ Module 3

28 NOV. 2024
GENÈVE

COMMUNICATION ET EXPÉRIMENTATION

- Présentation des techniques de communication et de sensibilisation, identification des outils appropriés au contexte
- Atelier pratique : mise en œuvre des éléments de communication et d'animation/ d'expérimentation pour son entreprise
- Retour sur l'expérimentation de modes de transport alternatifs et partage d'expérience

Témoignage d'entreprise et visite
de terrain

→ Module 4

17 JANV. 2025
GENÈVE

PRÉSENTATION DES PROJETS DE MISE EN ŒUVRE PERSONNELS

- Présentation, par chaque participant, de son projet personnel pour son organisation ainsi que du résultat de ses travaux
- Clôture avec des représentants officiels des Cantons et des chambres de commerce

Intervenants : partenaires de la formation

ANIMATEURS

Sandra Brazzini, mobilidée
Giorgio Giovannini, mobilidée
Marc Münster, sanu sa

COÛT : CHF 3'800.-

CHF 3'500.- pour
les membres
CCIG ou CVCI

DÉLAI D'INSCRIPTION lundi 02.09.2024



Formation organisée par
mobilidée & SANU future learning

Informations et inscriptions :
www.sanu.ch/MTMM-FR

→ Contact

Myriam Binggeli
Coordinatrice de projets
mbinggeli@sanu.ch
Tél. 032 322 14 33

La participation est limitée
aux personnes ayant reçu
un mandat de leur employeur.

Les participants viennent
avec un projet concret et
une problématique à résoudre.

Nous recommandons aux
participants de réaliser un
check-up/diagnostic mobilité
de leur organisation en amont
ou après les deux premiers jours
de formation.