

Story- telling



Komplexe Botschaften vermitteln? Erzähle eine Geschichte!

Klara ist gefordert: für die Umsetzung der Klimastrategie müssen die Abteilungsleitenden trotz unterschiedlicher Prioritäten an einem Strang ziehen. 103 Massnahmen sollen umgesetzt werden – Klara befürchtet, dass sie sich bald in den Details verliert. So wagt sie einen ungewohnten Einstieg in die Sitzung: sie erzählt von ihrem Dilemma und veranschaulicht die Umsetzung anhand von Beispielen aus ihrer Umgebung. Klara schaut bang in die Runde, wie die Präsentation gewirkt hat. «So habe ich es noch nie betrachtet.», sagt jemand. Uff. Es ist ihr gelungen, die Vorstellungskraft der anderen anzuregen und neue Perspektiven aufzuzeigen.

Storytelling braucht Selbstsicherheit und Kreativität. Beides ist lernbar. Üben Sie mit uns, Geschichten zu entwickeln und dadurch Menschen zum Handeln zu motivieren

Nutzen und Ziele

- Es gelingt Ihnen, zu komplexen Themen wie Nachhaltigkeit oder Biodiversität lebendig und konkret zu werden.
- Sie reduzieren die Inhalte auf das Wesentliche.
- Sie verpacken Ihre Botschaft ansprechend in eine Geschichte.
- Durch das Einbinden abstrakter Inhalte in Geschichten eröffnen Sie ihrem Zielpublikum – ob intern oder extern - neue Zugänge.

Programm

- 1. Kurstag (halber Tag, online)**
 - Denken, Sprache und Bilder
 - Absicht und Aufbau von Geschichten
 - Geschichten einsetzen
- 2. Kurstag (halber Tag, in Biel)**
 - Arbeiten am eigenen Beispiel
 - Rhetorische Elemente
 - Vorstellungskraft und Handlungsbereitschaft aktivieren

Informationen

Daten
03. & 17.03.2022
Ort
Biel & online
Preis
CHF 650
Anmeldefrist
01.02.2022
Kontakt
Désirée Huguelit
Projektkoordinatorin
dhuguelit@sanu.ch

Referierende

Christine Gubser,
Bereichsleiterin, sanu ag
Kathrin Schlup,
Direktorin, sanu ag

ffu-pee



öbu

Der Verband für
nachhaltiges Wirtschaften

svu
asep

Patronate: ffu-pee, One Planet Lab, öbu, svu-asep
Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/TFST-DE

