

# Online-Kommunikation für Allrounder

## Praxistaugliche Strategien und Werkzeuge für zeitgemässe Kommunikation im (Social) Web

Praxiskurs [www.sanu.ch/19SMSM](http://www.sanu.ch/19SMSM)

**6. März 2020, ganztags und  
2. April 2020, nachmittags**

---

## Kontext

Online Kommunikation ist heute auch im Umweltbereich unumgänglich. Doch eine erfolgreiche digitale Kommunikation ist nicht so einfach aufzubauen, vor allem wenn die Ressourcen beschränkt sind. Unser Kurs bietet einen praxisorientierten Ansatz, damit sich jede Organisation die passende Online Kommunikation aufbereiten kann.

---

## Ziele

Die Teilnehmenden:

- ▶ kennen die grundlegenden Merkmale und Besonderheiten der Kommunikation im Social Web;
- ▶ haben einen Überblick über wichtige Kanäle und Plattformen, ihr Zusammenspiel und wissen welche sie wofür nutzen können;
- ▶ können kleinere Kommunikationsprojekte und Kampagnen selbständig planen und online umsetzen;
- ▶ üben, wie sie eine packende, zielorientierte Geschichte erzählen können.

---

## Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an:

- ▶ Mitarbeitende von kleinen und mittleren Umweltberatungs- und Ingenieurbüros, welche ihre Kommunikationsmittel teilweise selbst erstellen und bewirtschaften.
- ▶ Mitarbeitende aus Verwaltungen, welche gegenüber der Öffentlichkeit zu ihren Projekten kommunizieren.
- ▶ Umweltfachleute, die sich in der Online Kommunikation weiterentwickeln möchten.

---

## Voraussetzungen

- ▶ Sie verfügen bereits über ein eigenes Konto auf Facebook, Instagram, LinkedIn oder einer anderen Plattform.
- ▶ Sie kennen den aktuellen Kommunikationsmix Ihrer Organisation und betreuen eventuell bereits einen Teil der Online-Kommunikation.

Patronatspartner: svujasep, öbu, sia, Natur & Wirtschaft, Schweizer Pärke, regioisuisse

---

## Programm

Fr, 6. März 2020 | 09h00 - 17h00

- ▶ Modelle und Methoden der Online Kommunikation
- ▶ Kulturwandel
- ▶ Content Strategie und Storytelling
- ▶ Online Kanäle und Ihr Zusammenspiel
- ▶ Eigenes Projekt

Do, 2. April 2020 | 13h30-17h00

- ▶ Community Management
- ▶ Erfolgsmessung und Reporting
- ▶ Vermarktung und Verbreitung
- ▶ Feedback zu den eigenen Projekten

---

## Referent

Chris Bühler, Berater, Coach & Referent (Digitale Strategie, Social Web)

---

## Praktische Informationen

**Daten & Ort** Fr, 6. März 2020 | 09h00 - 17h00 | sanu ag, Biel

Do, 2. April 2020 | 13h30-17h00 | sanu ag, Biel

**Anmeldefrist** 7. Februar 2020

**Preis** CHF 750

Im Preis inbegriffen sind Kursunterlagen, Verpflegung, sowie 50% Ermässigung auf das SBB-Ticket.

**Kontakt** Florence Spörri | sanu@sanu.ch | T 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: [www.sanu.ch/19SMSM](http://www.sanu.ch/19SMSM)