

Chan- ger les com- porte- ments



Nous nous sommes tout-e-s heurtés aux difficultés d'amener les gens à changer de comportement. Pourtant, il s'agit d'un atout clé, indispensable pour préserver l'environnement. Mais qu'est-ce qui fait que quelqu'un change ? Des recherches en psychologie et neurosciences durant cette dernière décennie ont amené à une meilleure compréhension des mécanismes inconscients du changement. Ces données ont permis de créer de nouvelles approches permettant de faciliter l'apparition du changement sans avoir à l'imposer. La formation permet de prendre connaissance de ces techniques afin d'être plus efficace dans toute action ou campagne visant une meilleure préservation de l'environnement.

Objectifs

- Prendre connaissance des processus psychologiques automatiques qui influencent les comportements des gens
- Découvrir des exemples d'application pour influencer les comportements par rapport aux problématiques environnementales
- Réfléchir à l'application de ces principes par rapport à des problématiques concrètes de sensibilisation

Programme

- Introduction
- Communication : Pourquoi ça ne marche pas ?
- Communication : Stratégies efficaces
- Mise en pratique sur des situations amenées par les participant-e-s
- Synthèse des discussions

Informations

Dates

04.05.2023 de 9h00 à 17h00

Lieu

Lausanne

Prix

CHF 550

Délai d'inscription

13.04.2023

Contact

Adeline Jacot
Coordinatrice de projet
ajacot@sanu.ch

Intervenants

Yves François, aXesslab

Psychologue

Jeremy Grivel, aXesslab

Docteur en neurosciences

