

Design Thinking



L'agilité, l'innovation et la collaboration sont au cœur de la performance durable des organisations. Le Design Thinking est une méthode pour résoudre des problèmes de manière pratique et créative. Les points clés sont la bonne compréhension des besoins des personnes, la découverte créative des meilleures solutions pour y répondre et le prototypage d'une solution. De nombreuses entreprises utilisent cette méthode pour des processus d'innovation orientés vers les client-es qui conçoivent des produits et services en fonction des besoins et de manière relativement rapide. La même méthode peut également être utilisée pour l'élaboration de solutions centrées sur les personnes dans le secteur de la durabilité.

Objectifs

- Développer une ouverture d'esprit grâce au Design Thinking
- Connaître les points clé du Design Thinking
- Développer son empathie et sa créativité
- Prototyper des prestations et des services

Programme

- Les clés du Design Thinking
- Les 5 étapes et les 12 outils du Design Thinking
- Mises en application sur les projets des participant-es

Informations

Date
21.03.2023
Lieu
Lausanne
Prix
CHF 650.-
Délai d'inscription
28.02.2023
Contact
Adeline Jacot
Coordnatrice de projet
ajacot@sanu.ch
Myriam Binggeli
Coordnatrice de projet
mbinggeli@sanu.ch

Intervenant

Jean-Marc Guscetti,
JMG Formation

