

sanu freizeit &
tourismus

Natur- und kulturnaher Tourismus

3-tägiger Zertifikatskurs zur Entwicklung eines eigenen authentischen
natur- und kulturnahen Tourismusangebots www.sanu.ch/20NGNT

5. November 2020 | Stadt Luzern

3. Dezember 2020 | Stadt Luzern

21. Januar 2021 | Biosphäre Entlebuch

 [sanufuturelearning](https://www.facebook.com/sanufuturelearning)

 [@sanu_ag](https://twitter.com/sanu_ag)

 [@sanu_ag](https://www.instagram.com/sanu_ag)

Kontext

Das Bedürfnis nach Kulturerlebnissen, Genuss, Ruhe und Entschleunigung in der Natur wächst stark. Gleichzeitig ist der Schweizer Tourismus aufgrund des hohen Kostendrucks gezwungen, auf Innovation und Qualität zu setzen. Mit einem gut durchdachten Tourismusangebot können ein echter regionaler Mehrwert geschaffen, die lokale Kultur gefördert und die negativen Auswirkungen auf Landschaft und Natur verringert werden. Schweiz Tourismus unterstützt nachhaltigen Tourismus mit der Kampagne «Zurück zur Natur», die seit 2018 läuft. Packen Sie mit an und lernen Sie die wichtigsten Schritte einer erfolgreichen Angebotsentwicklung kennen. In drei Tagen entwickeln oder optimieren Sie Ihr eigenes kultur- und naturnahes touristisches Angebot. Mit den Tipps ausgewiesener Praktiker und den Feedbacks der anderen Teilnehmenden gewinnt Ihr Produkt Sichtbarkeit, wird gebucht und generiert einen Mehrwert für Sie und Ihre Region.

Nutzen

Die Teilnehmenden:

- ▶ kennen aktuelle touristische Trends sowie Erfolgsfaktoren und Stolpersteine eines Angebots;
- ▶ analysieren die Bedürfnisse der für sie relevanten Zielgruppen;
- ▶ entwickeln, resp. optimieren in acht Schritten ein buchbares Natur- und Erlebnisangebot;
- ▶ definieren Vertriebs- und Kommunikationsmassnahmen für ihr eigenes Projekt;
- ▶ erhalten Inspiration durch andere Projekte und den Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmenden.

Zielpublikum

- ▶ Neue AnbieterInnen von natur- und kulturnahen Tourismusangeboten oder Freizeitaktivitäten
- ▶ VertreterInnen von Destinationen, Freizeit- und Naturparks, (Para-)Hotellerie & Gastronomie
- ▶ AgrotourismusanbieterInnen
- ▶ Ranger, ExkursionsleiterInnen, StadtführerInnen

Voraussetzung für die Anmeldung

Die Teilnehmenden haben bereits eine Projektidee oder ein Projekt, welche(s) im Kurs entwickelt, verbessert oder konkretisiert werden kann.

Programm

Tag I - Grundlagen Natur- und Kulturtourismus | Do, 5. November 2020

- ▶ Tourismus: Hintergrund, Entwicklung, Trends und gesellschaftliche Veränderungen
- ▶ Analyse der Erfolgsfaktoren und Stolpersteine eines realen Projektes
- ▶ Studium der Angebotskategorien, Zielgruppen, Servicekette, Erwartungsprofil und Qualitätscheck

Tag II - Experteninputs und individuelle Arbeit | Do, 3. Dezember 2020

- ▶ Entwicklung des eigenen Angebots mittels Handbuch «Tourismus – ganz natürlich»

Tag III - Austausch und Spiegelung durch Experten | Do, 21. Januar 2021

- ▶ Präsentation ausgewählter Angebote von ehemaligen und aktuellen Kursteilnehmenden – Spiegelung durch ExpertInnen und Diskussion
- ▶ Nachhaltigkeitsstrategie von Schweiz Tourismus
- ▶ Kritische Reflexion zum natur- und kulturnahen Tourismus | Synthese

Referierende | Moderation

Stefan Forster, Leiter Forschungsbereich Tourismus und Nachhaltige Entwicklung, ZHAW
Anouk Bütikofer, Projektleiterin Produktentwicklung, Schweiz Tourismus
Nina Liechti, Bereichsleiterin Bildung, UNESCO Biosphäre Entlebuch
Andrea Sohnrey, Steiner Sarnen Schweiz AG
Claudia Vogt, Projektleiterin | sanu future learning ag

Praktische Informationen

Daten, Ort, Zeit 05.11.2020, Stadt Luzern, Neubad
03.12.2020, Stadt Luzern, Hinter Musegg
21.01.2021, Biosphäre Entlebuch | jeweils 09h00 - 17h00
Preis CHF 1'590 für gesamten Kurs inkl. Projektbegleitung, Handbuch «Tourismus – ganz natürlich», Verpflegung und Exkursion
Rabatte siehe Webseite
Anmeldefrist 8. Oktober 2020
Kontakt Claudia Schmidlin | Projektkoordinatorin | sanu@sanu.ch | T 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/20NGNT

Patronate

regiosuisse | Schweizer Tourismus-Verband STV | Graubünden Ferien | Schweiz Tourismus | svu-asep | ZHAW Center da Capricorns | öbu - der Verband für nachhaltiges Wirtschaften