



Online-Kommunikation für Allrounder

Praxistaugliche Strategien und Werkzeuge für zeitgemäße Kommunikation im (Social) Web

Praxiskurs www.sanu.ch/19SMSM

**3. Oktober 2019, ganztags und
14. November 2019, nachmittags**

Kontext

Online Kommunikation ist heute auch im Umweltbereich unumgänglich. Doch eine erfolgreiche digitale Kommunikation ist nicht so einfach aufzubauen, vor allem wenn die Ressourcen beschränkt sind. Unser Kurs bietet einen praxisorientierten Ansatz damit sich jede Organisation die passende Online Kommunikation aufbereiten kann.

Ziele

Die Teilnehmenden:

- ▶ kennen die grundlegenden Merkmale und Besonderheiten der Kommunikation im Social Web
- ▶ haben einen Überblick über wichtige Kanäle und Plattformen, ihr Zusammenspiel und wissen welche sie wofür nutzen können.
- ▶ können kleinere Kommunikationsprojekte und Kampagnen selbständig planen und online umsetzen.
- ▶ üben, wie sie eine packende, zielorientierte Geschichte erzählen können.

Zielpublikum

Der Kurs richtet sich an:

- ▶ Mitarbeitende von kleinen und mittleren Umweltberatungs- und Ingenieurbüros, welche ihre Kommunikationsmittel teilweise selbst erstellen und bewirtschaften.
- ▶ Mitarbeitende aus Verwaltungen, welche gegenüber der Öffentlichkeit zu ihren Projekten kommunizieren.
- ▶ Umweltfachleute die sich in der Online Kommunikation weiterentwickeln möchten.

Voraussetzungen

- ▶ Sie verfügen bereits über ein eigenes Konto auf Facebook, Instagram, LinkedIn oder einer anderen Plattform.
- ▶ Sie kennen den aktuellen Kommunikationsmix Ihrer Organisation und betreuen eventuell bereits einen Teil der Online-Kommunikation.

Patronatspartner: svujasep, öbu, sia, Natur & Wirtschaft, Schweizer Pärke, regionsuisse

Programm

Do, 3. Oktober 2019 | 09h00 – 17h00

- ▶ Modelle und Methoden der Online Kommunikation
- ▶ Kulturwandel
- ▶ Content Strategie und Storytelling
- ▶ Online Kanäle und Ihr Zusammenspiel
- ▶ Eigenes Projekt

Do, 14. November 2019 | 13h30-17h00

- ▶ Community Management
- ▶ Erfolgsmessung und Reporting
- ▶ Vermarktung und Verbreitung
- ▶ Feedback zu den eigenen Projekten

Referent

Chris Bühler, Berater, Coach & Referent (DigitaleStrategie, SocialWeb)

Praktische Informationen

Daten & Ort Do, 3. Oktober 2019 | 09h00 - 17h00 | sanu ag, Biel
Do, 14. November 2019 | 13h30-17h00 | sanu ag, Biel

Anmeldefrist 20. September 2019

Preis CHF 750 | CHF 690 für Frühbucher vor dem 31.08.2019
Im Preis inbegriffen sind Kursunterlagen, Verpflegung, sowie 50% Ermässigung auf das SBB-Ticket.

Kontakt Florence Spörrli | sanu@sanu.ch | T 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/19SMSM