



Bi

bildung

sanu —
strategie &
management

Kunden im Umweltmarkt gewinnen

Von der Marktanalyse bis zur Akquise - Ihren Mitteln angepasst

www.sanu.ch/19SMKA

—
17. Oktober 2019 | Biel
—

sanu future learning ag

General-Dufour-Strasse 18, 2502 Biel-Bienne, T 032 322 14 33, www.sanu.ch

Kontext

Als ProduktverantwortlicheR wissen Sie bestens über Ihr Angebot Bescheid, kennen all seine Vorteile und sind vom Nutzen überzeugt. Nun möchten Sie, dass dieser Funke auch auf Ihr Zielpublikum überspringt. Doch wie gelingt das mit Ihren finanziellen und personellen Mitteln?

Im eintägigen Praxiskurs entwickeln Sie Ideen für eine passende Strategie, lernen Werkzeuge für die Marktbearbeitung kennen und bereiten sich auf Verkaufsgespräche vor. Vom Experten erfahren Sie, wie Ihre Organisation noch bewusster, professioneller und effizienter neue Kunden gewinnen kann.

Ziele

Die Teilnehmenden

- ▶ analysieren ihre Marktbearbeitung;
- ▶ entwickeln Ideen für die eigene Verkaufsstrategie;
- ▶ erhalten Tipps und Denkanstösse für den Erstkontakt mit potentiellen neuen Kunden;
- ▶ bereiten sich optimal auf Verkaufsgespräche vor.

Zielpublikum

Produkt-, Projekt- und Organisationsverantwortliche, die sich im Natur- und Umweltbereich mit der Markt- und Kundengewinnung auseinandersetzen.

Mehrwert

Sie erhalten Klarheit, wie Sie Ihre Angebote (noch) besser im Markt verankern.

Partner: VSSG | usic | svu-asep | öbu

Programm

Donnerstag, 17. Oktober 2019

Der rote Faden des Tages wird anhand der spezifischen Teilnehmerbedürfnissen aufgebaut. Folgende Themen bilden das Grundgerüst:

- ▶ Aktive Marktbearbeitung: Was bedeutet das in Ihrem Fall?
- ▶ Verkaufsstrategie: Ziele, Mittel, Instrumente
- ▶ Kundenkontakt: Vorbereitung und Übung
- ▶ Einstellung, Eigenmotivation und Freude am Verkaufen.

Referent

Bernhard Schmutz, (1963) ist seit 2003 selbständiger Trainer und Coach bei www.salessupport.ch. Zu seinen Spezialgebieten gehören Kundenorientierung, Vertrieb, Marktbearbeitung, Verkaufsbegleitung, Mitarbeiterführung und Coaching.

Praktische Informationen

Daten und Ort 17. Oktober 2019 | Biel
Preis CHF 890 | CHF 820 für Frühbucher vor dem 31. Mai 2019.
Der Preis umfasst die Kursunterlagen, die Pausen- und Mittagsverpflegung, sowie 50% Rabatt auf das Zugticket.
Anmeldefrist 30. September 2019
Kontakt Marc Münster | Projektleiter | mmuenster@sanu.ch
Claudia Schmidlin | Projektkoordination | cschmidlin@sanu.ch

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/19SMKA