

## Kurze, herausragende Texte

mein Projekt oder Angebot überzeugend beschreiben, Kurs-Code: 19SMGT

**12. und 26. September 2019 in Biel**

---

## Kontext

---

Kleine und mittlere Unternehmen im Natur- und Umweltbereich sowie Projektleitende in Gemeinden erstellen oft ihre Kommunikationsmittel selber. Was so selbstverständlich wirkt – kurz das Angebot oder Projekt zu beschreiben – ist sehr anspruchsvoll. Im Kurs lernen Sie Ihre Texte anhand von 5 Grundsätzen zu überprüfen und dadurch kurz und klar verständlich zu formulieren. Sie bearbeiten im zweiten Teil einen eigenen Text aus dem beruflichen Alltag und machen ihn fit für die Publikation.

---

## Ziele

---

Die Teilnehmenden können:

- ▶ einen kurzen Text konzipieren, verständlich und ansprechend schreiben;
- ▶ einfach und aktiv formulieren, die Lesenden ansprechen;
- ▶ die Satzzeichen geschickt wählen, die Wortwahl der Zielgruppe anpassen;
- ▶ den Inhalt und Text strukturieren, mit Zwischentiteln die Lesenden führen.

---

## Zielpublikum

---

- ▶ Geschäftsleitende und Mitarbeitende von kleinen und mittleren Umweltberatungs- und Ingenieurbüros, welche ihre Kommunikationsmittel teilweise selber erstellen und bewirtschaften.
- ▶ Gemeindemitarbeitende, welche gegenüber der Öffentlichkeit zu ihren Projekten kommunizieren.
- ▶ Umweltfachleute, die bereits Erfahrung im Schreiben und Redigieren haben.

---

## Mehrwert

---

Die Teilnehmenden lernen die Grundsätze für gute und verständliche Texte kennen und können diese anwenden. Dank den erworbenen Kenntnissen können sie eigene Projekte und Angebote ansprechend und gut verständlich beschreiben. Im Kurs arbeiten die Teilnehmenden an einem aktuellen Text aus ihrem beruflichen Alltag und perfektionieren diesen.

Partner: [ffu-pee](#) | [svu-asep](#) | [öbu](#)

---

## Programm

---

### Donnerstag, 12. September 2019

---

Die Teilnehmenden lernen

- ▶ ein Textkonzept zu erstellen,
- ▶ verständliche und ansprechende Texte zu schreiben und fünf Leitsätze anzuwenden,
- ▶ anhand von Übungen kurze Sätze zu bilden, aktiv zu formulieren und die Inhalte zu strukturieren,
- ▶ anhand von Beispielen gute Titel zu setzen und ansprechende Worte zu wählen.

### Donnerstag, 26. September 2019

---

Die Teilnehmenden erhalten

- ▶ Gelegenheit an ihrem Text zu arbeiten und Feedback,
- ▶ kurze Inhaltliche Inputs zu Stil, Wortwahl, Satzzeichen und Ansprache,
- ▶ einen Einblick, wie Profis Texte und deren Wirkung einsetzen.

---

## Referenten

---

Susan Glättli, Geschäftsführerin [eco-text.ch](#)

---

## Praktische Informationen

---

Daten und Ort

Donnerstag, 12. & 26. September 2019 | Biel | jeweils 13h30 - 17h00

Preis

CHF 690 | CHF 620 für Frühbucher bis am 28. Februar 2019

Netzwerk und Erfahrungsaustausch während den Pausen und Mittagessen sind wichtig für den Lernprozess. Deshalb werden sie von [sanu](#) organisiert und sind Bestandteil des Kurses. Inbegriffen im Preis sind neben der Verpflegung auch Kursdokumentation und 50% Ermässigung auf Ihr SBB-Billet. 16. August 2019

Anmeldefrist

Kontakt

Marc Münster | Projektleiter | [mmuenster@sanu.ch](mailto:mmuenster@sanu.ch) | 032 322 14 33

Claudia Schmidlin | Projektkoordinatorin | [cschmidlin@sanu.ch](mailto:cschmidlin@sanu.ch) | 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: [www.sanu.ch/19SMGT](http://www.sanu.ch/19SMGT)