

**Bi**  
bildung



**carbotech**   
Umweltprojekte und Beratung



## Fit für Elektromobilität

Wie begegne ich eFahrzeug-Kunden auf Augenhöhe?

1-tägiger Praxiskurs für Fahrzeughändler, [www.sanu.ch/19SMEM](http://www.sanu.ch/19SMEM)

**15. November 2019 in Biel**

**sanu future learning ag**

General-Dufour-Strasse 18 | 2502 Biel-Bienne | T 032 322 14 33 | [www.sanu.ch](http://www.sanu.ch)

## Kontext

Elektro-Autos werden in der Schweiz immer beliebter. Die KundInnen wollen Autos, die gefallen, die den Mobilitätsbedürfnissen gerecht werden und die ins Budget passen. Da viele Personen aus ökologischen Überlegungen auf Elektro-Autos wechseln, wollen sie auch verstehen, wie sich die Auswirkungen dieser Produkte von Benzin- und Dieselfahrzeugen unterscheiden, woher der Strom bezogen wird, wie effizient die Autos sind etc.

Dieser Wandel im Fahrzeugmarkt stellt neue Anforderungen an die FachhändlerInnen. Sie müssen neue Autos und Technologien verstehen und diese gegenüber «traditionellen» Produkten abgrenzen können, um die oft bereits gut informierten KundInnen abzuholen und zu überzeugen. Ein gefestigtes Argumentarium erfordert ein vertieftes Verständnis der Hintergründe der E-Mobilität und der Umweltthematik.

In unserem Tagesworkshop wird Verständnis für den Trend hin zur E-Mobilität und dem dahinterliegenden System geschaffen. Zudem erarbeiten die Teilnehmenden konkrete Ansätze, wie sie diesen Wandel im Markt optimal nutzen können.

## Ziele

Die Teilnehmenden:

- ▶ verstehen, was die Popularität von elektrischen Fahrzeugen antreibt;
- ▶ erhalten gutes Grundlagenwissen zur E-Mobilität und dem dahinterliegenden System (Infrastruktur, Energie, Batterie);
- ▶ kennen konkrete Schritte, um sich besser auf diese neue Marktchance einzustellen.

## Zielpublikum

- ▶ Führungskräfte und Verkaufspersonal im Fahrzeughandel
- ▶ Garagisten

Patronat: EnergieSchweiz

## Programm

- ▶ Einführung in die E-Mobilität mit Fokus auf den Schweizer Markt
- ▶ Grundsätzliches zu Energie, Energieeffizienz, Batterie (Ökobilanzierungen)
- ▶ Kennenlernen von Marketingstrategien für nachhaltige Produkte
- ▶ Formulieren und Umsetzen von Nachhaltigkeits-Strategien in der eigenen Firma

### Schweizer Fahrzeugflotte wird alternativer

4622652 Personenwagen waren am 31.Dezember 2018 in der Schweiz registriert. Davon hatten 122'654 oder 2,7 Prozent der Autos einen Alternativantrieb.

Gemäss den Neuzulassungen in den Vorjahren hat vor allem der Bestand von Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Elektroautos weiter zugenommen.

(Quelle: Energieeffiziente Fahrzeuge. Markttrends 2019, energieschweiz, BFE 2019)

## Referierende

**Urs Schwegler**, Dipl. Bau- / Verkehrsingenieur | e-mobile  
**Philipp Bolt**, Projektleiter Umweltberatung | Carbotech AG  
**Heidi Hofmann**, Umweltwissenschaftlerin | Bereichsleiterin | sanu future learning ag

## Praktische Informationen

**Datum und Ort** Freitag, 15. November 2019 | Biel | 09h00 - 17h00  
**Preis** CHF 540

CHF 490 für Mitglieder des AGVS  
Im Preis inbegriffen sind Kursunterlagen, Verpflegung, sowie 50% Ermässigung auf das SBB-Ticket.

**Anmeldefrist** 18. Oktober 2019  
**Kontakt** Claudia Schmidlin | Projektkoordinatorin | sanu@sanu.ch  
T 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: [www.sanu.ch/19SMEM](http://www.sanu.ch/19SMEM)