

Bi
bildung

sanu —
strategie &
management —

Kurze, herausragende Texte

mein Projekt oder Angebot überzeugend beschreiben, Kurs-Code: 18SMGT

25. Oktober und 15. November 2018 in Biel

Kontext

Kleine und mittlere Unternehmen im Natur- und Umweltbereich sowie Projektleitende in Gemeinden erstellen oft ihre Kommunikationsmittel selber. Was so selbstverständlich wirkt – kurz das Angebot oder Projekt zu beschreiben – ist sehr anspruchsvoll. Im Kurs lernen Sie Ihre Texte anhand von 5 Grundsätzen zu überprüfen und dadurch kurz und klar verständlich zu formulieren. Sie bearbeiten im zweiten Teil einen eigenen Text aus dem beruflichen Alltag und machen ihn fit für die Publikation.

Ziele

Die Teilnehmenden können:

- ▶ verständliche und ansprechende Texte schreiben
- ▶ kurz bleiben: 5 Leitsätze anwenden
- ▶ Inhalt und Text strukturieren und die Lesenden mit sprechenden Titeln führen
- ▶ für verschiedene Zielgruppen schreiben
- ▶ ihre Schlüsselsätze und Kernbotschaften klar herausarbeiten und platzieren
- ▶ kommunikative Positionierungen richtig einsetzen
- ▶ verstehen, wie verschiedene Kommunikationsmittel zusammenwirken

Zielpublikum

- ▶ Geschäftsleitende und Mitarbeitende von kleinen und mittleren Umweltberatungs- und Ingenieurbüros, die ihre Kommunikationsmittel teilweise selber erstellen oder betreuen.
- ▶ Gemeinde-, Stadt- und Kantonsmitarbeitende, welche zu ihren Projekten kommunizieren müssen.

Mehrwert

Die Teilnehmenden lernen die Grundsätze für gute und verständliche Texte kennen und können diese anwenden. Dank den erworbenen Kenntnissen ist es ihnen möglich, eigene Projekte und Produkte professionell zu beschreiben, Kommunikationsmittel richtig einzusetzen und ihr Angebot somit erfolgreich zu bewerben.

Partner: FachFrauen Umwelt ffu-pee

Programm

Donnerstag, 25. Oktober 2018

- ▶ verständliche und ansprechende Texte schreiben
- ▶ Inhalt und Text strukturieren
- ▶ für verschiedene Zielgruppen schreiben
- ▶ Schlüsselsätze und Kernbotschaften herausarbeiten und platzieren

Donnerstag, 15. November 2018

- ▶ einen eigenen Text perfektionieren
- ▶ Feedback- und Fragerunde
- ▶ Übungen und Zeit zum Feilen
- ▶ inhaltliche Inputs zu Satzbau, Ansprache und Wirkung

Referenten

Susan Glättli, Geschäftsführerin eco-text.ch

Praktische Informationen

Daten und Ort
Preis

25.10.2018 und 15.11.2018 | Biel | jeweils 13h30 – 17h00
CHF 690 | CHF 620 für Frühbucher bis am 30.08.2018
Netzwerk und Erfahrungsaustausch während den Pausen und Mittagessen sind wichtig für den Lernprozess. Deshalb werden sie von sanu organisiert und sind Bestandteil des Kurses. Inbegriffen im Preis sind neben der Verpflegung auch Kursdokumentation und 50% Ermässigung auf Ihr SBB-Billet.
15.10.2018

Anmeldefrist
Kontakt

Marc Münster | Projektleiter | mmuenster@sanu.ch | 032 322 14 33
Claudia Schmidlin | Projektkoordinatorin | cschmidlin@sanu.ch | 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/18SMGT