

Bi
bildung



Im Rahmen der Schweiz Tourismus
Kampagne «Zurück zur Natur»

Schweiz Tourismus.
Mitglied



sanu —
freizeit &
tourismus

Naturnaher Tourismus

Mach deine Region zur Attraktion!

**Modularer Zertifikatskurs für Anbieter von natur- und
kulturnahen Tourismusangeboten, inkl. individuellem Coaching**

www.sanu.ch/18FTT0

29. November 2018 und 10. Januar 2019 | **Biel**
14. Februar 2019 | **an einer Tourismusdestination**



sanufuturelearning



@sanu_ag



@sanu_ag

sanu future learning ag

General-Dufour-Strasse 18, 2502 Biel, +41 32 322 14 33, www.sanu.ch

Schweiz Tourismus setzt weiterhin auf die Kampagne «zurück zur Natur»

Elemente, welche immer öfter von Urlaubern und Touristen gefragt sind:

- Sich Zeit nehmen und einen Ort in vollen Zügen geniessen
- Unterwegs sein mit dem Fahrrad, zu Fuss oder mit öffentlichen Transportmitteln
- Die Vielfalt an magischen Landschaften im eigenen Rhythmus entdecken
- Lokale Kulturen erleben und die Nähe zur Natur geniessen

Darüber hinaus kann ein gut durchdachtes und gestaltetes Tourismusangebot einen echten regionalen Mehrwert schaffen, die lokale Kultur fördern und die Auswirkungen auf Landschaft und Natur verringern. Um nachhaltigen Tourismus zu unterstützen und weiterzuentwickeln, hat Schweiz Tourismus im vergangenen Jahr die Kampagne «Zurück zur Natur» lanciert. Diese Kampagne wird auch in diesem Jahr fortgesetzt. Eine Chance, die man packen sollte!

In 3 Tagen entwickeln oder optimieren die Kursteilnehmenden ihr eigenes Kultur- und Naturnahes Tourismusprojekt. Durch individuelles Coaching und Feedback der Teilnehmenden werden die Angebote attraktiver und profitabler für den Anbieter und seine Region gestaltet.

Teilnehmender des Kurses 2015: Stefan Grütter, Geschäftsführer Aeschi Tourismus
«Besonders überzeugt haben mich die konkrete Arbeit an einem eigenen Projekt sowie der hohe Praxisbezug. Der Austausch unter den Kursteilnehmenden ermöglichte mir bestehende Angebote kritisch zu durchleuchten und generierte Inputs für die Ausarbeitung von neuen Angeboten.»

Nutzen

- Die Bedürfnisse der für sie relevanten Zielgruppen analysieren;
- In acht Schritten ein buchbares Natur- und Erlebnisangebot entwickeln;
- Vertriebswege für ihr Angebot definieren;
- Bestehende Angebote optimieren und Inspiration durch andere Produkten erhalten.

Zielpublikum

- Neue Anbieter von natur- und kulturnahen Tourismusangeboten oder Freizeitaktivitäten
- Destinationen, Freizeit- und Naturpärke
- Hotellerie, Parahotellerie und Gastronomie
- Agrotourismusanbieter
- Ranger, Exkursionsleiter, Stadtführer

Voraussetzung für die Anmeldung

Die Teilnehmenden haben bereits eine Projektidee oder ein Projekt welche(s) im Kurs entwickelt, verbessert oder konkretisiert werden kann.

Programm

Netzwerkarbeit und Erfahrungsaustausch sind integraler Bestandteil der Ausbildung und werden während der Pausen und dem Mittagessen gefördert.

Tag I – Basis für die Entwicklung seines Angebotes | Do, 29. November 2018

- Analyse der Erfolgsfaktoren und Stolpersteinen eines realen Projektes
- Studium der Angebotskategorien, Zielgruppen, Servicekette, Erwartungsprofil und Qualitätscheck
- Skizze eines Konzeptes um ein eigenes Angebot zu entwickeln

Tag II – Individuelle Arbeit mit Expertencoaching | Do, 10. Januar 2019

- Entwicklung des eigenen Angebotes mittels Handbuch «Tourismus – ganz natürlich»

Tag III – Austausch und Spiegelung durch Experten | Do, 14. Februar 2019

- Präsentation der Angebote der Teilnehmenden – Spiegelung durch ExpertInnen und Evaluation
- Prämierung des Angebots des Jahres durch Schweiz Tourismus

Referierende | Moderation

Stefan Forster, Leiter ZHAW Forschungsbereich Landschaft und Tourismus

Samuel Zuberbühler, Marketing Manager Schweiz Tourismus

Valérie Parrat, Projektleiterin | sanu ag | vparrat@sanu.ch

Praktische Informationen

Daten	29. November 2018, 10. Januar und 14. Februar 2019
Ort	Biel & Tourismusdestination 09h00 – 17h00
Preis	CHF 1290 für gesamten Kurs inkl. individuellem Coaching. Handbuch «Tourismus – ganz natürlich», sämtliche Empfangs-, Pausen- und Mittagsverpflegungen sowie Exkursion sind im Preis inbegriffen. Der Tag III ist offen für weitere Interessierte und ehemalige Kursteilnehmende zum Preis von CHF 450.-
Rabatte	Mitglieder svu-asep, Pärke, Anbieter aus dem Kanton Bern (siehe Webseite)
Anmeldefrist	20.10.2018
Kontakt	Florence Schneider fschneider@sanu.ch 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung | www.sanu.ch/18FTTO

Patronate

beco Berner Wirtschaft | regioisuisse | Schweizer Tourismus-Verband STV | Graubünden Ferien Schweiz Tourismus | svu-asep | Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM | ZHAW Center da Capricorns | öbu – der Verband für nachhaltiges Wirtschaften