



Dans le cadre de la campagne
«Retour à la nature» de suisse tourisme



Tourisme doux

Donne de la «vision» à ta région !

Cours modulaire certifiant pour concevoir une nouvelle offre touristique nature et culture ou optimiser une prestation existante, coaching individuel inclus | www.sanu.ch/18FTTF

30 novembre 2018 et 11 janvier 2019 | **Bienne**

8 février 2019 | **Destination touristique**



sanufuturelearning



@sanu_ag



@sanu_ag

sanu future learning sa

Rue du Général-Dufour 18, 2502 Bienne, +41 32 322 14 33, www.sanu.ch

Suisse Tourisme prolonge sa campagne « Retour à la nature »

S'accorder du temps, s'imprégner du lieu que l'on visite, choisir le vélo, la marche ou les transports publics pour découvrir à son rythme des paysages magiques, vivre au plus près de la nature, prendre le temps de créer des liens avec la population locale sont des éléments de plus en plus recherchés par les touristes et vacanciers.

De plus, une offre touristique bien pensée et conçue peut permettre de créer une réelle plus-value régionale, tout en valorisant la culture locale et en ménageant l'impact sur le paysage et les milieux naturels. Pour soutenir et développer ce type de tourisme durable, Suisse Tourisme a lancé l'année passée une campagne intitulée « Retour à la nature ». Cette campagne se poursuit cette année encore, une opportunité à saisir!

En 3 jours, les participants à la formation développent ou optimisent leur propre projet touristique nature et culture. Grâce à un coaching individuel et au retour d'expériences des participants à la formation, les offres sont affinées, rendues plus attractives et plus rentables pour le prestataire et sa région.

Bastian Keckeis | Accompagnateur en montagne | www.latracebleue.ch

« J'ai reçu beaucoup d'informations permettant de mettre en place un produit, en partant de sa mise sur le marché. La brochure reçue « Le tourisme - tout naturellement ! » est un très bon guide que j'utilise parfois lors de la création de nouveaux produits ».

Objectifs

- ▶ analyser les besoins de son public-cible;
- ▶ développer en 8 étapes une offre touristique commercialisable en lien avec la nature et la culture;
- ▶ établir les centres de coûts et revenus à l'aide d'un business model;
- ▶ définir les canaux de vente pour son offre;
- ▶ optimiser une offre déjà existante grâce à l'expérience d'autres régions

Public-cible

- ▶ Nouveaux prestataires d'offres touristiques ou d'activités de loisirs en lien avec la nature et la culture
- ▶ Organismes de promotion locale, régionale, destinations touristiques et Parcs naturels régionaux PNR
- ▶ Prestataires dans les domaines de l'hôtellerie, de la parahotellerie et de la gastronomie
- ▶ Prestataires agrotouristiques et équestres
- ▶ Ranger, guides de randonnées, guides touristiques

Pré-requis pour l'inscription

Avoir un projet ou une idée de projet à développer, améliorer et concrétiser durant le cours

Programme

Le réseautage et l'échange d'expériences font partie intégrante de la formation et sont favorisés lors des pauses et repas de midi organisés par sanu sa

Jour 1 | Bases pour développer sa propre offre | Ve 30 novembre 2018

- ▶ Présentation d'un projet actuel avec analyse des facteurs de succès et des difficultés
- ▶ Analyse des catégories d'offres, groupes-cibles, chaîne de service, attentes et contrôle qualité
- ▶ Esquisse d'une feuille de route pour développer son propre projet

Jour 2 | Travail individuel avec coaching professionnel | Ve 11 janvier 2019

- ▶ Développer son offre sur la base du guide «Le Tourisme - tout naturellement»

Jour 3 | Présentations, échanges et retour d'experts | Ve 8 février 2019

- ▶ Présentation des offres des participants et évaluation
- ▶ Présentation de la campagne de Suisse tourisme et remise d'un prix pour la meilleure offre
- ▶ Visite d'un projet

Intervenants | Modération

Erich Bapst, expert-conseil en analyse stratégique, Bapst.ch Sàrl

Anouk Bütikofer, Project Manager Enjoy Switzerland, Suisse Tourisme

Valérie Parrat, Cheffe de projet | sanu sa | vparrat@sanu.ch

Informations pratiques

Dates

30 novembre 2018, 11 janvier et 8 février 2019

Lieux

Bienna et destination touristique | 09h00 - 17h00

Prix

CHF 1'290 (inclus: pauses et repas de midi, documentation, manuel « Tourisme - tout naturellement », visite d'un projet)

Le jour 3 est ouvert aux personnes intéressées et aux anciens participants à la formation au prix de CHF 450.-

Rabais

Les rabais des partenaires sont publiés sur notre site Internet

Contact

Florence Schneider | fschneider@sanu.ch | 032 322 14 33

Délais

Inscriptions possibles jusqu'au 20 octobre 2018

Plus d'informations et inscription | www.sanu.ch/18FTTT

Patronage

Association suisse des managers en tourisme | Suisse Tourisme | regiosuisse | IST Lausanne – Ecole supérieure de Tourisme | öbu | Haute Ecole de Gestion et Tourisme Sierre Fédération Suisse du tourisme | Valais excellence | svu-asep | beco berner wirtschaft