

Bi
bildung

Im Rahmen der Schweiz Tourismus
Kampagne «Zurück zur Natur»

Schweiz Tourismus.
Mitglied



sanu —
freizeit &
tourismus —

Naturnaher Tourismus

Mach deine Region zur Attraktion!

**Modularer Zertifikatskurs für Anbieter von natur- und
kulturnahen Tourismusangeboten, inkl. individuellem Coaching**

www.sanu.ch/18FTT0

**29. November 2018 in Biel und 14. Februar 2019 an einem
Projektstandort**



sanufuturelearning



@sanu_ag



@sanu_ag

sanu future learning ag

General-Dufour-Strasse 18, CH-2502 Biel, 032 322 14 33, www.sanu.ch

Seit 2017 gilt «zurück zur Natur» für den Tourismus

Kostendruck zwingt den Schweizer Tourismus auf Innovation, Qualität, differenzierende Erlebnisse und spezifische Gästesegmente zu fokussieren. Natur-Tourismus besetzt dabei eine erfolgsversprechende Nische, denn gesellschaftliche Bedürfnisse nach authentischen Erlebnissen und Genuss, nach Ruhe und Entschleunigung in der Natur wachsen.

Lernen Sie die wichtigsten Schritte einer erfolgreichen Angebotsentwicklung an Ihrem eigenen Projekt im Natur-Tourismus. Profitieren Sie von den Tipps ausgewiesener Praktiker damit die von Ihnen angebotenen aufregenden Erlebnisse Sichtbarkeit erlangen und gebucht werden.

Mit der Kampagne «Zurück zur Natur» rufen Schweiz Tourismus und die UNO die Leistungsträger auf, aufregende und einzigartige Natur- und Kulturlebnisse zu kreieren und diese für den Gast einfach zugänglich zu machen.

Teilnehmender des Kurses 2015: Stefan Grütter, Geschäftsführer Aeschi Tourismus

«Besonders überzeugt haben mich konkrete Arbeit am eigenen Projekt sowie der hohe Praxisbezug. Der Austausch unter den Kursteilnehmenden ermöglichte mir bestehende Angebote kritisch zu durchleuchten und generierte Inputs für die Ausarbeitung neuer Angebote.»

Nutzen

Die Teilnehmenden:

- ▶ Analysieren Bedürfnisse der für sie relevanten Zielgruppen;
- ▶ Entwickeln in acht Schritten ein buchbares Natur- und Erlebnisangebot;
- ▶ Definieren Vertriebswege für ihr Angebot;

- ▶ Optimieren bestehende Angebote und erhalten Inspiration aus anderen Produkten.

Zielpublikum

- ▶ Neue Anbieter von natur- und kulturnahen Tourismusangeboten oder Freizeitaktivitäten
- ▶ Destinationen, Tourismus und Naturparks
- ▶ Hotellerie, Parahotellerie und Gastronomie
- ▶ Agrotourismus
- ▶ Ranger, Exkursionsleiter, Stadtführer

Voraussetzung für die Anmeldung

Ein Projekt(idee) haben, um es während dem Kurs zu entwickeln, verbessern und konkretisieren

Programm

Netzwerkarbeit und Erfahrungsaustausch sind integraler Bestandteil der Ausbildung und werden gefördert während der Pausen und Mittagessen, welche von und in sanu organisiert sind.

Tag I – Basis für die Entwicklung seines Angebotes | Do, 29. November 2018

- ▶ Analyse der Erfolgsfaktoren und Stolpersteinen eines realen Projektes
- ▶ Studium der Angebotskategorien, Zielgruppen, Servicekette, Erwartungsprofil und Qualitätscheck
- ▶ Skizze eines Planes um sein eigenes Angebot zu entwickeln

Individuelle Arbeit mit Expertencoaching | Dezember 2018 bis Januar 2019

- ▶ Entwicklung seines eigenen Angebotes mittels Handbuch «Tourismus – ganz natürlich»

Tag II – Austausch und Spiegelung durch Experten | Do, 14. Februar 2019

- ▶ Präsentation der Angebote der Teilnehmenden – Spiegelung durch ExpertInnen und Evaluation
- ▶ Prämierung des Angebots des Jahres durch Schweiz Tourismus
- ▶ Besichtigung eines Projektes

Referenten | Moderation

Stefan Forster, Leiter ZHAW Forschungsbereich Landschaft und Tourismus

Samuel Zuberbühler, Marketing Manager Schweiz Tourismus

Valérie Parrat, Verantwortliche des Bereichs Planung und Bau, sanu ag | vparrat@sanu.ch

Praktische Informationen

Daten

29. November 2018 und 14. Februar 2019

Ort

Biel | 09h00 - 17h00 und Destination | 09h00 - 17h00

Preis

CHF 1290 für gesamten Kurs inkl. individuellem Coaching.

Handbuch «Tourismus – ganz natürlich», sämtliche Empfangs-, Pausen- und Mittagsverpflegungen sowie Exkursion im Preis inbegriffen. Der Tag II ist offen für weitere Interessierte und ehemalige Kursteilnehmenden zum Preis von CHF 450.-

Rabatte

Mitglieder svu-asep, Pärke, Anbieter aus dem Kanton Bern (siehe Webseite) 20.10.2018

Kontakt

Florence Schneider | fschneider@sanu.ch | 032 322 14 33

Weitere Informationen und Anmeldung: www.sanu.ch/18FTT0

Patronate:

beco Berner Wirtschaft | regioisuisse | Schweizer Tourismus-Verband STV | Graubünden Ferien | hotellerieisuisse | öbu | Schweiz Tourismus | svu-asep | Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM | ZHAW Center da Capricorns