

Les Robins des Choix

Projet de travail réalisé dans le cadre de la formation « Conseiller-ère en environnement », classe UB11, 2021-2022

Thème du projet

Sensibiliser à l'impact sur l'environnement.

Contexte

La plupart des gens sont confrontés à des notions floues, anxiogènes et culpabilisatrices sur leur empreinte environnementale (CO2, CO2eq, société à 2'000 watts, ...). Il en résulte des difficultés à saisir ces échelles abstraites et à faire les bons choix pour réduire son impact. Pour dépasser ces freins au changement, nous traduisons ces notions en une unité de comparaison fictive et positive : le ShareWood.

Objectifs

- Stand ludique et informatif : mise en scène du ShareWood lors d'un événement grand public.
- Animation : pédalage des visiteurs durant 1 minute : nombre de ShareWoods créés.
- Sensibilisation : mise en perspective des ShareWoods créés et des équivalences (panneaux), éclaire le visiteur sur l'empreinte de sa prise de décision quotidienne. L'expérience positive et non-culpabilisatrice lui permet d'agir.

Résultats

Animation du stand lors de deux événements (Vevey) : 1 jour de marché et le Festival Images. L'utilisation du vélo a attiré les gens de manière détournée et a ancré la sensibilisation environnementale dans le physique.

Conclusion

Les visiteurs ont appris de nouvelles informations et pistes de réflexions et ont été sensibilisés sur l'impact de leur choix de manière positive. Beaucoup d'échanges et des idées d'actions concrètes ont été initiés !

Compte Instagram

<https://www.instagram.com/lesrobinsdeschoix>

Partenaires / mandants

Ville de Vevey / One Planet Lab / Swiss Cycling / SIGE / Groupe Kunzli / Altmann Sport / Giga Tacos Vevey

Expert-e-s

Sara Gnoni et Valérie Hill

Auteurs

Corinne Baldassano Raphaël Crettol
Iacopo Gini Wilfried Leroy
Sophie Roth

