



formation pour le développement durable

sanu | Postfach, case postale 3126
Dufourstrasse, rue Dufour 18
2500 Biel-Bienne 3

T: 032 322 14 33 | F: 032 322 13 20
sanu@sanu.ch | www.sanu.ch

wir bilden weiter
la formation continue

transparence I-09

- ▶ sanu 20 ans - solide agile non-stop unique - la formation continue!
- ▶ Tableau de bord du 1er semestre 2009
- ▶ Nouveau domaine sanu « Sport, loisirs et tourisme »
- ▶ Nouveaux partenariats
- ▶ Atterrissages au sanu, Envols et générations futures
- ▶ Cycle de formation sanu de « Spécialiste de la nature et de l'environnement », un tremplin ?

▶▶ Dans ce document, la forme masculine désigne, lorsqu'il y a lieu, aussi bien les femmes que les hommes. L'emploi du masculin a pour but de faciliter la lecture du texte. | transparence est imprimée sur du papier 100% recyclé

Solide et agile

Mon regard s'est porté dernièrement sur une liste d'ouvrages de la bibliothèque de sanu portant la mention « à éliminer », puisqu'ils datent d'il y a plus de 10 années. Il est bien clair qu'un centre de compétences ne peut se permettre de conserver des vieux ouvrages dans des domaines qui subissent des changements extrêmes. Néanmoins, il y a également des ouvrages au sanu qui n'ont que très peu perdu de leur valeur, même après dix ans. Notre époque nous pousse constamment au changement, nous empêchant parfois de porter notre regard sur la valeur de ce qui est constant.

sanu célèbre cette année ses 20 ans d'existence. En témoigne l'écho médiatique, cela n'est aujourd'hui pas une évidence, et c'est même une valeur en soi. En juillet 2009, la société de renseignements commerciaux Dun and Bradstreet a annoncé avoir recensé un record de faillites depuis dix ans. Celui qui parcourt la liste des 100 entreprises les plus prospères de ces dernières années, constate tristement l'état de santé actuel de ces entreprises et la relative jeunesse de beaucoup d'entre elles. Les derniers événements montrent que des bonnes performances à long terme comptent tout autant que des prouesses à court terme. L'innovation et le changement sont importants pour survivre dans un environnement qui évolue rapidement sans oublier la solidité et la constance, éléments complémentaires tout aussi importants, étant donné qu'ils constituent la mère et le moteur de l'innovation.

En 20 ans, sanu ne s'est jamais arrêté. Il s'est mué d'une école pour la protection de la nature aux caractéristiques paraétatiques en une entreprise de services opérant sur le marché de la formation pour le développement durable. Durant ces années, il a grandi lentement mais constamment. Outre sur l'innovation, sanu a misé sur la solidité et la constance.

C'est pour cela que le slogan « Solide et agile » nous accompagne tout au long de l'année de jubilé. Nous souhaitons réaliser cette année des projets qui sont inhabituels pour sanu : dans notre entourage, nous initions et accompagnons des projets de promotion de la conciliation « emploi et famille » avec des entreprises voisines. Lors d'un bazar CO₂, les proches non professionnels de nos intervenants et partenaires pourront vivre les rapports entre le CO₂, l'énergie et le quotidien. Nous lançons un réseau intelligent pour les spécialistes de l'environnement expérimentés et en devenir. Ainsi, nous célébrerons et mettrons la « communauté sanu » sur le devant de la scène.

sanu remercie toutes les personnes qui ont contribué à sa solidité et à son agilité ces 20 dernières années : partenaires, intervenants, fournisseurs, voisins, autorités et collaborateurs. Nous fêterons le 20ème anniversaire lors de diverses manifestations – non pas parce que la « communauté sanu » est particulière, mais simplement parce qu'elle existe.

Avec mes meilleures salutations

Peter Lehmann, Directeur de sanu | formation pour le développement durable

Lancement d'un réseau de spécialistes de la nature et de l'environnement | 4 et 5 septembre 2009, Bois de Finges (VS)

Manifestation destinée aux quelques 300 spécialistes de la nature et de l'environnement formés par sanu ces 20 dernières années

L'année du jubilé est l'occasion pour sanu de concrétiser enfin une idée qui est latente depuis un moment déjà, soit de lancer et de mettre en place un réseau profitable pour les spécialistes de la nature et de l'environnement en devenir et expérimentés. Un groupe formé de 17 anciens participants issus des diverses classes et initié par sanu a travaillé sur les objectifs et la forme adéquate du réseau et a posé les bases. Le but visé étant l'apprentissage commun des enjeux actuels et à venir en lien avec le développement durable de l'économie et de la société, des prestations exclusives destinées aux spécialistes de la nature et de l'environnement, le tutorat pour les spécialistes de l'environnement en devenir, du travail de lobbying et le positionnement du métier sur le marché de l'emploi, du travail en réseau pour l'échange d'expériences, une bourse d'emploi, etc... Un noyau de personnes priorisent et concrétisent les prestations possibles et établissent un programme qu'ils soumettront en septembre à tous les spécialistes de la nature et de l'environnement.

Bazar du CO₂ | 26 septembre 2009, sanu à Bienne

Le Bazar du CO₂ est constitué d'un parcours présentant les principales activités du quotidien d'une personne active ou en formation en lien avec la gestion du CO₂. De manière ludique, les divers postes montrent le rapport entre les activités quotidiennes et le rejet de CO₂. Les visiteurs reçoivent des points CO₂ positifs ou négatifs pour la réalisation de chaque activité du quotidien, qui seront totalisés par sanu à la fin de la journée et restitués sous forme d'un certificat. Si la somme des bilans CO₂ des participants est négative, alors sanu la compensera par une action spécifique.

Pour plus d'information, veuillez contacter Ursula Spycher, 032 322 14 33,

►► uspycher@sanu.ch

Cuvée et douceurs
du terroir pour
nos clients et
partenaires
à l'occasion
des vingt ans
de sanu



Tableau de bord de sanu | 1^{er} semestre 2009

Programme	2007 résultat	2008 résultat	2009 résultat 30.06.09	2009 Objectifs
Personnes formées	2'475	2'366	1'683	2'200
Journées de formation	4'931	5'701.5	2'640	4'400
Nombre d'offres réalisées	100	101	59	80
Qualité des offres (note 1 à 6)				
Satisfaction globale de la clientèle	5.12	5.12	5.21	5.15
Réalisation des objectifs de formation	5.05	5.03	5.06	5.10
Possibilités d'application	4.78	4.89	5.03	4.90
Partenaires (note de 1 à 6)				
Satisfaction des intervenants	5.51	5.46	5.55	5.50
Collaboratrices et collaborateurs				
Taux de satisfaction	85%	86%	85.5%	80%
Durée moyenne de service (années)	3.8	4.28	4.28	5
Absentéisme (h par poste de travail)	26(16)*	24(14)*	18.8(16.3)*	20
Finances**				
Dépenses (CHF)	3'627'226	3'987'901	2'186'982	3'757'899
Couverture en termes absolus (CHF)	77'994	-91'688	31'641	81'363
Charges de base (mandat de base)	30%	27.4%	28%	< 30%
Taux d'autofinancement des projets	133%	122.9%	124%	> 133%
Contribution des projets à la couverture	49%	55.6%	58%	> 40%

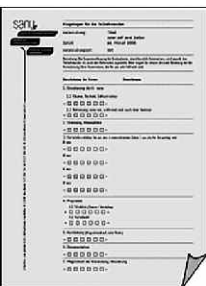
* Sans accident/hospitalisation de collaborateurs.

** Par mandat de base / chiffre d'affaire tot. nous entendons la somme des frais généraux non imputables aux projets et les dépenses pour l'accomplissement du mandat de base du sanu. Tombent dans cette catégorie les travaux de coordination parmi les offreurs de formation environnementale, Les activités relatives à la politique de formation, la présence dans des commissions, des groupes de travail, des équipes de rédaction, etc. L'autofinancement se calcule par le rendement des projets divisé par les dépenses nettes, c'est-à-dire sans leurs contributions aux frais généraux. La contribution des projets à la couverture est la part des frais généraux qui est supportée par la contribution des projets aux frais généraux.

Merci pour vos évaluations critiques!

Les chiffres du tableau de bord ci-dessus sont issus des quelques 30'000 données annuelles analysées individuellement par séminaire.

Certifié ISO 9001, ISO 14001 et eduQua, sanu, organisation apprenante, s'engage à s'améliorer constamment. Les données d'évaluation et commentaires des participants et des intervenants à nos formations ainsi que de nos mandants sont alors compilés et analysés, dans le but de proposer la meilleure formation durable en vue du développement durable. Car le temps investi par nos clients dans la formation est le bien le plus précieux, bien plus précieux que de l'argent, car il est irréversible...



Nouveau domaine sanu « Sport, loisirs et tourisme »



De beaux paysages constituent les coulisses ainsi que la base du tourisme proche de la nature et de bon nombre d'activités sportives de plein air. Le tourisme régional proche de la nature est une contre tendance au marché des

vacances globalisé. Les organisateurs sportifs tout comme les professionnels du tourisme ne souhaitent qu'une chose: offrir des expériences inoubliables à leurs clients. Ils ont aujourd'hui le plus souvent la nostalgie de valeurs authentiques comme l'identité, le calme et l'attachement au lieu. De telles recherches mènent aux parcs d'importance nationale nouvellement constitués comme le Parc Chasseral dans la région de Bienne qui est l'un des 9 candidats actuels. Le défi de ces parcs est de mettre sur pied des offres touristiques basées sur le paysage régional et la culture, qui contribuent à la protection et à la mise en valeur des habitats d'exception ou des paysages de beauté particulière. Dans les régions disposant d'une faible infrastructure touristique, ce n'est pas une mince affaire! Avec ses 46 milliards de francs de valeur ajoutée directe et indirecte générés en Suisse, le tourisme constitue un apport économique important pour les régions périphériques. sanu soutient les responsables des parcs lors de leur création, les organisateurs de manifestations sportives dans leurs efforts d'intégration de critères de durabilité dans leurs manifestations et les destinations touristiques dans la conception d'offres proches de la nature.

►► www.sanu.ch/html/angebot/sf-fr.cfm



Yolande Peisl,
volée 2006-2008

**Cycle
de formation
sanu
de « Spécialiste
de la nature
et de l'environ-
nement »,
un tremplin ?**

Avant:

Agricultrice sans
terre, secrétaire-
traductrice,
soucieuse de l'état
de la planète et
de notre avenir

Après:

Protection de la
nature au quotidien
comme responsable
de Pro Natura
Fribourg: travail
de terrain,
communication,
gestion de projet
et engagement
politique

Nouveaux partenariats



Le leader mondial de l'alimentaire a choisi sanu

Nestlé Suisse engage de considérables efforts pour produire et distribuer tout en réduisant son impact environnemental. Cette philosophie nécessite une politique de formation constante. Ainsi, Nestlé Suisse s'est associé à sanu pour assurer un développement continu de l'expertise de ses collaborateurs.



Mobility Solutions SA
Une entreprise de La Poste Suisse

Mobility Solutions SA | Mobility Solutions SA est une

société appartenant au groupe La Poste Suisse et est spécialisée dans la gestion intégrale de parcs de véhicules. Elle joue également le rôle de conseiller et élabore des projets et des solutions de mobilité durable. Dans le cadre d'un partenariat, sanu et Mobility Solutions SA conçoivent et organisent ensemble des formations continues en gestion de la mobilité, de parcs de véhicules et de places de parc.

Atterrissages au sanu...

Barbara Fiorucci, assistante de direction au sanu de 1995 à 1998, revient au sanu après 11 ans de carrière professionnelle en dehors de sanu en tant que responsable des services centraux II; **Nadine Gerber**, assistante technique; **Christine Gubser**, biologiste, cheffe de projet du domaine « gestion des ressources nature & paysage »; **Marlène Heeb**, biologiste, responsable des classes germanophones du cycle de formation de Spécialiste de la nature et de l'environnement: responsable de filière ad intérim durant le 2ème semestre 2009; **Valérie Parrat**, Umweltwissenschaftlerin ETHZ, cheffe de projet responsable de la protection des sols sur les chantiers du domaine « processus intégral de construction »; **Stephan Pete**, employé de commerce, collaborateur aux services centraux II

..., Envols...

Judith Kaltenrieder, assistante technique; **Patrick Lehmann**, responsable des services centraux II; **Marija Vasic**, employée de commerce; **Aline von Mühlennen**, assistante de projets

sanu félicite sa collaboratrice et ancienne apprentie **Marija Vasic** pour l'obtention de sa maturité professionnelle et lui souhaite plein succès dans la poursuite de ses études en économie d'entreprise.

... et générations futures

Félicitations à notre collaborateur **Sebastian Tomczyk** et à sa femme **Melanie Tomczyk** pour la naissance de leur petite **Pauline**, ainsi qu'à notre collaborateur **Enrico Bellini** et à sa femme **Kathrin Krug Bellini** pour la naissance de leur deuxième enfant **Ramon**. Après bientôt 10 années au sanu, **Enrico Bellini** mérite bien une petite pause professionnelle, et sera en « congé paternité » jusqu'en janvier 2010.

Offres d'emploi au sanu

► Responsable de l'organisation de séminaires (100%)

pour le 1^{er} octobre 2009 ou date à convenir

► Kommunikationsplanerin / Kommunikationsplaner (Teilzeit)

per 1. November 2009, oder nach Vereinbarung

Offres détaillées et information: ►► www.sanu.ch/html/netzwerk/stellenmarkt-fr.cfm

