



Sophia Procofiyeff et Véronique Goy, qui a créé le label Equal Salary.



Ann Richter, directrice de LeRéseau, Olivier Grometto, FER Genève et Teresa Skibinska, du DIP.



Elizabeth Auzan, dessinatrice, clockworkmouse.ch

es quotas es les sociétés?



Medium: Entreprise
Romande
Datum: 19.3.10
 Article Publireportage Inserat

in les unes des autres pour avancer: soigner son réseau est fondamental pour faire carrière.

mmes et les
e lenteur, de
mes plaident
quotas: «El-
les mesures
ne parve-
plafond de
Le Monde
plafond de
Le Monde
ectrice de
Je suis tout
», explique
ectrice des
y européen
cipalement
es chances
nes ont un
ux ressour-
qu'aux ré-
ls les hom-
ement). Les
ctionnent

toujours selon un mode masculin, les réunions se terminent tard le soir». Or, l'organisation de la vie familiale continue à peser sur les épaules féminines. La mise en place de quotas paraît ainsi être le seul moyen permettant d'atteindre par exemple un tel objectif, ainsi être le seul moyen permettant de provoquer un électrochoc. Quelques pays ont franchi le pas. Et le succès est là. En Norvège, depuis la loi de 2004 qui a instauré des quotas, le pourcentage des femmes dans les postes de direction est passé de 22 à 44% en 2008. La Suède et la Finlande, où la promotion des carrières féminines est une priorité, sont les seuls pays de l'UE à compter plus de 20% de femmes dans les conseils d'administration. Plus récemment, l'Espagne a voté en 2007 une loi im-

sant la parité homme-femme aux partis politiques et dans les entreprises. En France, l'Assemblée Nationale a adopté le 20 janvier dernier un projet de loi instaurant 40% de femmes dans les conseils d'administration des entreprises. 40% de femmes dans les conseils d'administration des entreprises. La discussion commence en Belgique. Le vivier féminin est-il substantiel? «Il n'y a qu'à voir les résultats scolaires des femmes!» rétorque Cécile Gréboval. En effet, selon une étude de la Commission européenne, en 2008, 59% des diplômés du premier cycle de l'enseignement supérieur étaient des femmes. «C'est le passage entre l'Université et le monde du travail qui est problématique».

BRÈVES

Stratégie marketing

Comment les décideurs peuvent-ils contribuer à assurer la pertinence et la valeur réelle du marketing? La Fondation pour la formation continue de l'Université de Lausanne propose sur ce thème une formation qui se déroulera les 16, 17, 23 et 24 avril 2010. Seront abordés des sujets tels que la stratégie d'entreprise et la stratégie marketing; l'identité et la culture d'entreprise, sa vision et sa mission; le territoire de l'entreprise; les grands types de stratégies. Coordinateur: prof. Bernard Catry, Unil.

Renseignements et inscriptions:
Fondation pour la formation continue
universitaire, tél. 021 692 22 90.
formcont@unil.ch; www.unil.ch/formcont

Le système de management intégré

Sanu - formation pour le développement durable, en collaboration avec la Haute école de gestion Fribourg, propose sur ce thème une formation de six jours, de mai à novembre 2010, à Yverdon-les-Bains. Les participants y apprendront les principales étapes d'un système intégré en exploitant les normes et instruments de gestion correspondants, à intégrer les principes de durabilité dans la gestion d'entreprise, à appliquer les principes de gestion intégrée au travers d'un projet.

Renseignements et inscriptions:
sanu, tél. 032 322 14 33, sanu@sanu.ch
www.sanu.ch
sanu, tél. 032 322 14 33, sanu@sanu.ch
www.sanu.ch

Bujard

FIDUCIAIRE GENEVE

Comptabilités - Fiscalités - Révisions

Ch. de la Montagne 114 • 1224 Chêne-Bougeries
Tél: 079 401 99 36
Fax: 022 348 70 58

E-mail: fiduciare.bujard@bluewin.ch

sions
calité
bilité

15, rue du Jeu-de-l'Arc
Case postale 6259
CH - 1211 Genève 6

T +41 (0)22 735 37 08
F +41 (0)22 735 61 13



CHAMBRE  FIDUCIAIRE