

Une initiation à l'achat durable

Comment intégrer des critères sociétaux et environnementaux dans les achats de biens et de services par les entreprises? C'est le thème d'un cours donné à la HEG Fribourg¹. Pas anodin si l'on sait que la Suisse importe près de 50 millions de tonnes de marchandises par an. Dans le secteur public comme le privé, le souci du «durable» s'impose toujours plus car ses avantages sont multiples: utilisation optimale des ressources et des relations avec les fournisseurs, renforcement de la réputation auprès des clients, des collaborateurs et du public, meilleur positionnement concurrentiel.

La durabilité des achats concerne les entreprises de tout secteur et de toute taille. Sa mise en œuvre passe par une palette de solutions éprouvées mais assez flexibles pour s'adapter aux cas particuliers. Elle touche en amont aussi bien la traçabilité des biens achetés, leurs modes de production que les aspects logistiques (PHOTO KEY). De plus en plus de standards et labels certifient la fabrication selon des critères écologiques, sociaux ou de proximité, ce qui constitue aussi une aide précieuse.



L'acheteur occupe une position-clé dans l'entreprise. Il ne s'agit pas d'en faire un spécialiste du durable mais de lui permettre d'ajouter une nouvelle dimension à ses choix, en plus des critères qualitatifs et financiers. L'économie privée n'est soumise à aucune règle stricte en termes d'achats durables, contrairement au secteur public. On peut espérer qu'elle sera preneuse de solutions novatrices et avantageuses. GTI

¹ 20 octobre 2010. www.sanu.ch

Mail: sanu@sanu.ch Tél. 032 322 14 33.