



La démarche d'un plan de mobilité

SANU 22 novembre 2011

Jérôme Savary, associé directeur

GESTION DE LA MOBILITE | |
mobilid3e

Quel contexte?

Un besoin fondamental

La mobilité est un besoin fondamental:

- source de lien social
- source d'avantages économiques

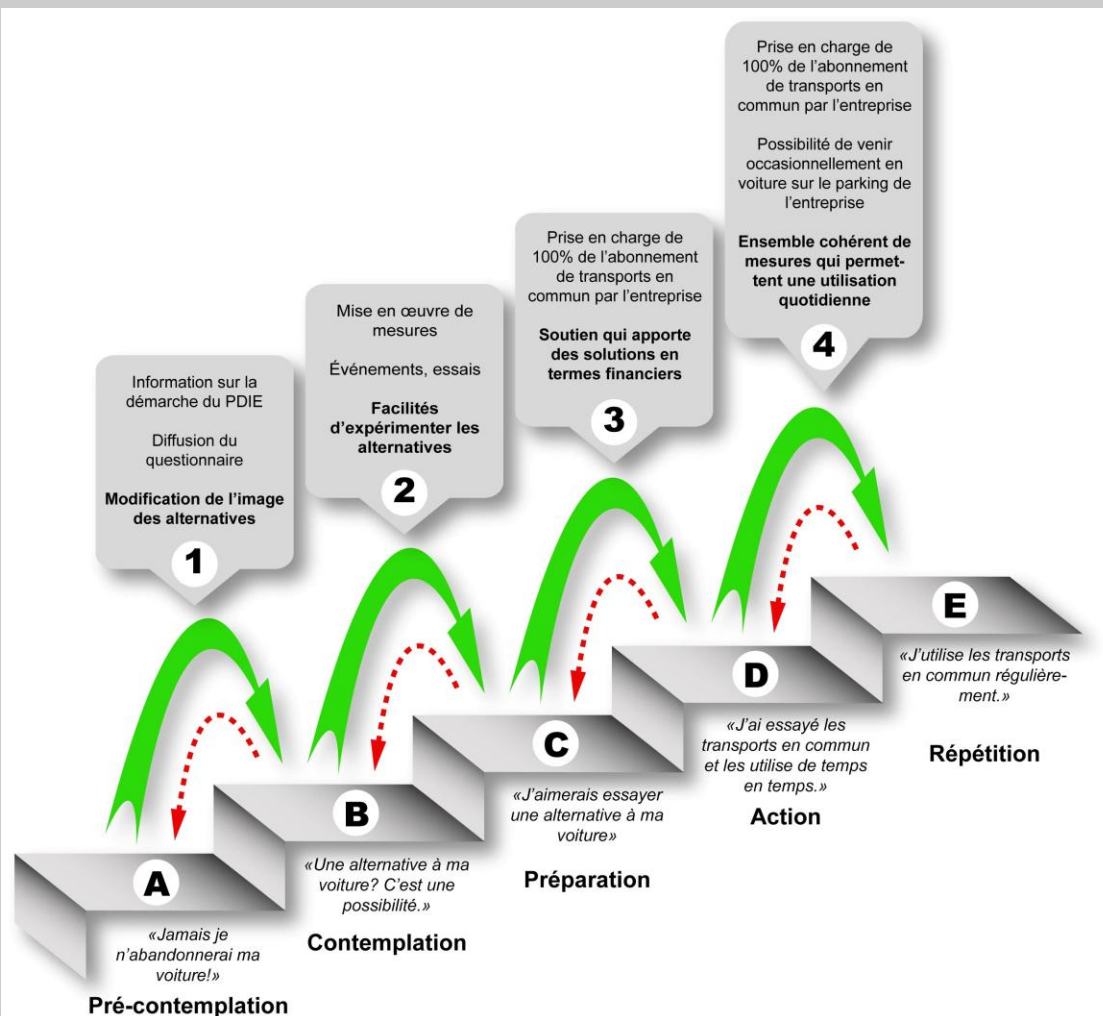
Mais aussi

- source de nuisances pour les individus, l'environnement et l'économie

Pourquoi gérer la mobilité?

- Améliorer l'accessibilité du site (développement)
- Réduire le trafic automobile (écologie)
- Combattre la sédentarité (santé)
- Réduire les frais de déplacement (économique)

Modèle de changement de comportement



Source: Adapté de Thomas Krag

Facteurs de succès

Accompagner le changement

« Un plan de mobilité est un processus visant à accompagner un changement de comportement dans le choix modal des employés de l'entreprise. »

Facteurs de succès

Démarche structurée

1. Démarrage
2. Analyse
3. Mise en œuvre
4. Évaluation

Démarche

Les 4 étapes du plan de mobilité



Facteurs de succès

Processus d'élaboration

1. Structure de projet
2. Analyses spatialisées
3. Analyses des comportements
4. Catalogue de mesures