

**HARI'S  
CHALET'S**

***Präsentation  
Musterangebot  
Hari's Chalets***

---

8. September 10

Adelboden 

**HARI'S  
CHALET'S**

**Musterangebot**

***„Wir helfen Bergbauern Chrigi  
mit den Kälbern und stellen  
selber Alpkäse her“***

8. September 10

**Adelboden** 



## Beschrieb Angebot

*„Wir wollen Schulen eine einzigartige Projektwoche anbieten, die für den Lehrer so wenig als möglich an Organisation abverlangt und für die Schüler soll es ein kurzweiliges und spannendes und somit unvergessliches Lagererlebnis ergeben“*



## Die 10 Gebote

### 1. Authentische Stärke / Marktpotential

*Stärke:*

Heimelige Chalets / Unser Top-Service

*Marktpotential:*

Aufgrund der bisherigen Angebote von  
Projektwochen bekannt

## 2. Reise- und Freizeitmotiv /Bedürfnis

Die Schulen müssen obligatorisch ein Klassenlager durchführen. Diese werden in Form von Projektwochen durchgeführt. Mit einem abgerundeten Komplett-Programm werden die Lehrer abgeholt

## 2. Reise- und Freizeitmotiv /Bedürfnis

*Bedürfnis Lehrer:*

Mit möglichst wenig zeitlichem Aufwand  
eine abwechslungs- und lehrreiche  
Woche bieten

## 2. Reise- und Freizeitmotiv /Bedürfnis

*Bedürfnis Schüler:*

Tolle Unterkunft, gute Infrastruktur, Lagerleben

## 2. Reise- und Freizeitmotiv /Bedürfnis

*Bedürfnis Eltern:*

Sicherheit und Erreichbarkeit. Kostengünstig

**3. Klare Zielgruppe in klarem  
Quellmarkt, der direkt angesprochen  
werden kann**

Deutschsprechende Grund- und Sekundar-  
schulen 6 – 9 Klasse (Unterlagen nur in deutsch  
vorhanden) Alterstufe 12 – 16 Jahre

## 4. Garantiere eine marktorientierte Basisqualität

*Beherbergung:*

Die Unterkünfte müssen zeitgemäss und gut eingerichtet sein. Sauberkeit und guter Zustand sind absolutes Killerkriterium

## 4. Garantiere eine marktorientierte Basisqualität

*Service:*

*Wir bieten dem Gast einen top Service, den er  
sonst nur im Hotel erwartet*

## 4. Garantiere eine marktorientierte Basisqualität

*Aktivitäten:*

*Die Anbieter werden sorgfältig ausgewählt und  
mittels Beurteilungsbogen laufend bewertet.*

## 5. Stimuliere die verschiedenen Sinnesreize

Riechen: Stall

Schmecken: Alpkäse / Milch

Fühlen: Barfuss laufen im Gras

Sehen: Kälber

Hören: Kuhglocken



## Die 10 Gebote

### 6. „Merkwürdige“ Bausteine

Für den Lunch erhält jeder Gast die exklusive Hari's Chalets Falsche, die am Schluss als Souvenir behalten werden kann.

## 6. „Merkwürdige“ Bausteine

Milch selber melken und damit Käse herstellen

Jeder Teilnehmer erhält ein Stück Alpkäse als  
Andenken mit nach Hause

## 7. Stimmige Zusammenstellung des Angebotes mit Mut zu Innovation und Provokation

Innovation:

Jedes Kind betreut sein persönliches Tier in dieser Woche

**7. Stimmige Zusammenstellung des  
Angebotes mit Mut zu Innovation und  
Provokation**

Provokation:  
Ställe ausmisten

## 8. Pränanten und reizvollen Titel

Wir helfen Bergbauern Chrigi mit den Kälbern  
und stellen selber Käse her

## 9. Hochwertige und emotionale Bildsprache





## Die 10 Gebote

### 10. Geschichte um das Produkt

Glückliche Kälber machen auch Kinder glücklich!



Hari's Chalets GmbH  
Ansprechpartner: Jürg Hari  
Egghausweg 2  
3715 Adelboden  
Telefon

+41 33 673 06 11

email [info@hari.ch](mailto:info@hari.ch)

[www.hari.ch](http://www.hari.ch)

### Wir helfen Bergbauern Chrigi mit den Kälbern und stellen selber Käse her



Verbringen Sie mit ihrer Schulklasse eine interessante Projektwoche in einem gemütlichen Hari's Chalet in Adelboden. Die Kinder lernen die ganzen Facetten der Berglandwirtschaft kennen und helfen aktive mit. Am Schluss bringt jedes Kind ein Stück selber hergestellten Alpkäse nach Hause.

#### Leistungen

- Wir Transportieren das Gepäck zur Unterkunft
- Wohnen in einer heimeligen Gruppenunterkunft
- Reichhaltiges Frühstück und feines Nachtessen mit Dessert
- Sandwich, 2 Früchte, Getreideriegel zum Lunch
- Wir fahren Sie zu den Aktivitäten
- Schulungsmaterial zum Thema Berglandwirtschaft
- Wanderkarte von Adelboden
- Bäuerin Trudi erklärt uns den Vorgang von der Milch zum Käse
- Wir stellen unseren eigenen Alpkäse her
- Freier Eintritt ins geheizte Panorama-Schwimmbad
- Vollständige Infomappe zur Vorbereitung
- Wir helfen Chrigi bei der Arbeit

**Mindestgruppengröße 22**

**Dauer 5 Tage**

#### Zeitraum

Mai - Juni  
September

#### Kosten

CHF 170,00 pro Person

Komplettpreis pro Person. Pro 10 Schüler 2 Begeitpersonen zum selben Preis.

# HARI'S CHALET'S

## *Aktivitäten*

- Mitarbeit auf dem Bauernhof
- Melken mit Chrigi
- Lockeres Ausmisten der Kalberställe
- Füttern der Kälber mit der Milchflasche
- Theorie Block mit Trudi „Von der Milch zum Käse“

# HARI'S CHALET'S

- Mit Trudi wird ein Alpkäse hergestellt
- Der Gruppe stehen 2 Tage für individuelle Aktivitäten (Vorschläge aus Projektmappe) oder aus unserem Aktivitätenprogramm zur Verfügung.

# HARI'S CHALET'S

## ***Anreise***

Gepäcktransport von der Bushaltestelle zum Haus

## ***Beherbergung:***

Unterkunft in einem der 7 Unterkünfte von Hari's Chalets

## ***Verpflegung:***

Inbegriffen ist der Verpflegungs-Service „Budget“ (siehe Broschüre)

8. September 10

# HARI'S CHALET'S

## 3. Marketingplan für Projektwochen-Package für Schulen

Zielgruppe	Deutschsprechende Grundschul- und Sekundarklassen (6 – 9 Klasse)	AG, BE, BL, BS, LU, NW, OW, SH, SO, ZH	Unterlagen und Führungen könnten nur in deutsch angeboten werden
Produkt	Projektwochen für Schulklassen mit Schwerpunkt „Berglandwirtschaft“	Komplettangebot mit Beherbergung, Verpflegung, Aktivitäten	Siehe Grundsatz
Preis	Das Package besteht aus einer Zusammensetzung bestehender Angebote. Die Kalkulation wurde mit dem Pauschalangebot-Kalkulator erstellt	Fr. 170.00 pro Person alles inklusive.	Der Pro-Kopf-Preis gilt auch für die Erwachsenen solange nicht mehr als 2 Begleitpersonen auf 10 Kinder kommen. Sonst Aufpreis
Platzierung	Es werden die bestehenden Vertriebskanäle genutzt	<a href="http://www.hari.ch">www.hari.ch</a> <a href="http://www.groups.ch">www.groups.ch</a> <a href="http://www.gruppenhaus.ch">www.gruppenhaus.ch</a> Reisebüros- und -vermittler Tourist Center Adelboden Stammkunden Auf Reisen	
Promotion	Flyer für Direktmailing Internetauftritt Inserate Publireportage PR	PR Bericht „Frutigländer“ Publireportage „Inforama“	

8. September 10

Adelboden 

# HARI'S CHALET'S

## Kommunikationsplan

### Massnahme

- Flyerproduktion
- Directmailing Flyer Neukunden
- Directmailing Flyer Stammgäste
- www.hari.ch
- Information Partner
- Inserate
- Publireportagen
- PR
- Follow-up Versand 50%
- 10% Nachfassen

	2010			2011												Kosten	
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Flyerproduktion																	1500
Directmailing Flyer Neukunden																	2000
Directmailing Flyer Stammgäste																	1000
www.hari.ch																	500
Information Partner																	50
Inserate																	2100
Publireportagen																	500
PR																	500
Follow-up Versand 50%																	1000
10% Nachfassen																	500
<b>Total Kosten</b>																	<b>9650</b>

HARI'S  
CHALET'S

***Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!***

---

8. September 10

Adelboden 