

Relaunch

Natur Sport Info

Michael Pütsch

Bundesamt für Naturschutz

Ausgangslage

Viele Konflikte werden erschwert, durch

- Unterschiedliche Sichtweisen,
- Zu wenig Kenntnisse über die Auswirkungen des eigenen Verhaltens und
- Die Nicht-Erreichbarkeit von Individualisten

Ziele

- Versachlichung der Konflikte
- Konzentration und Systematisierung des Wissens
- Schnelle Informationsrecherche
- Hintergrundinformationen
- Hilfestellung bei Bewertungen
- Angebote & Infos für Sportler
- Aufbau eines Netzwerkes

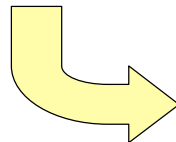
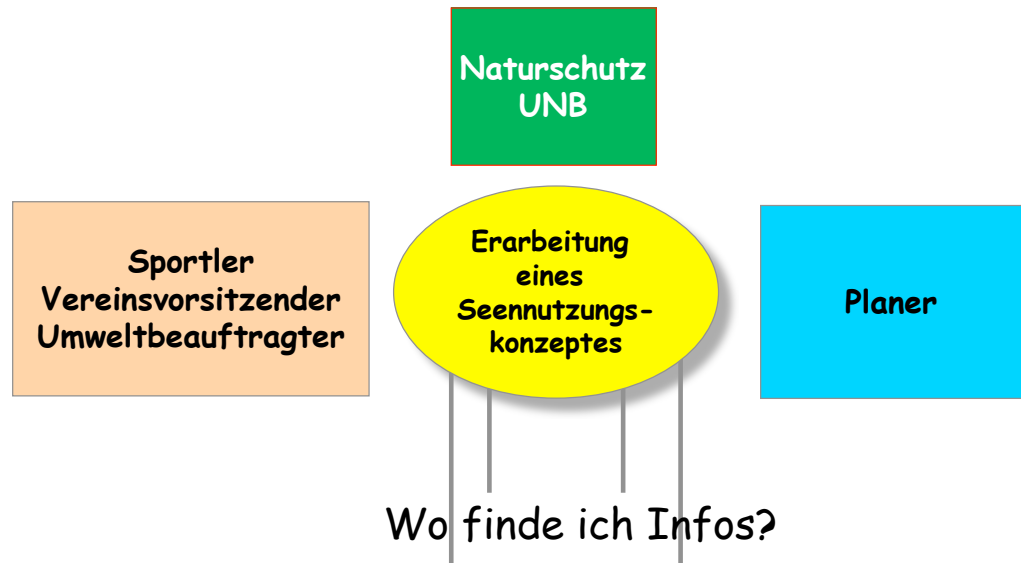
Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

NSI - Historie

- 1998 - erste Ideen
- 2000 - Entwicklung einer Datenbank mit erster Internetanbindung
- 2004 - Umbau des Systems (neue Nutzerführung, verknüpfte Informationen)
- 2005 - Kooperation mit der Schweiz
- 2010 - Relaunch

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

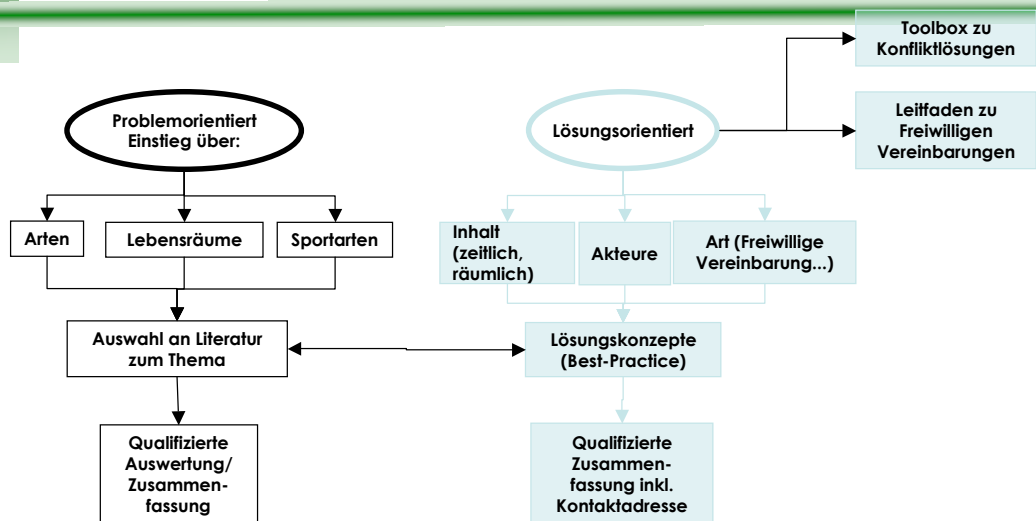
Anwendung z.B. „Runder Tisch“



Natur Sport Info

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Aufbau des Systems



Ratgeber (Verträglichkeitsprüfung)

Weiterführende Infos

Infos Lebensräume
Infos Sportarten

Infos Tierarten

Redaktions-system

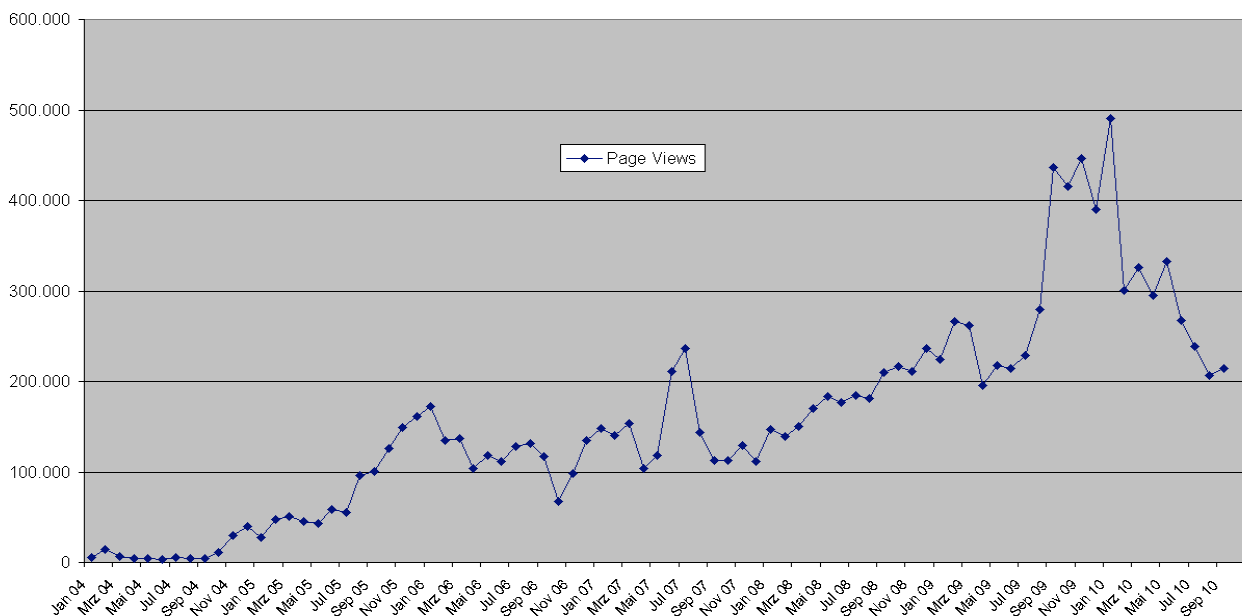
Statistik



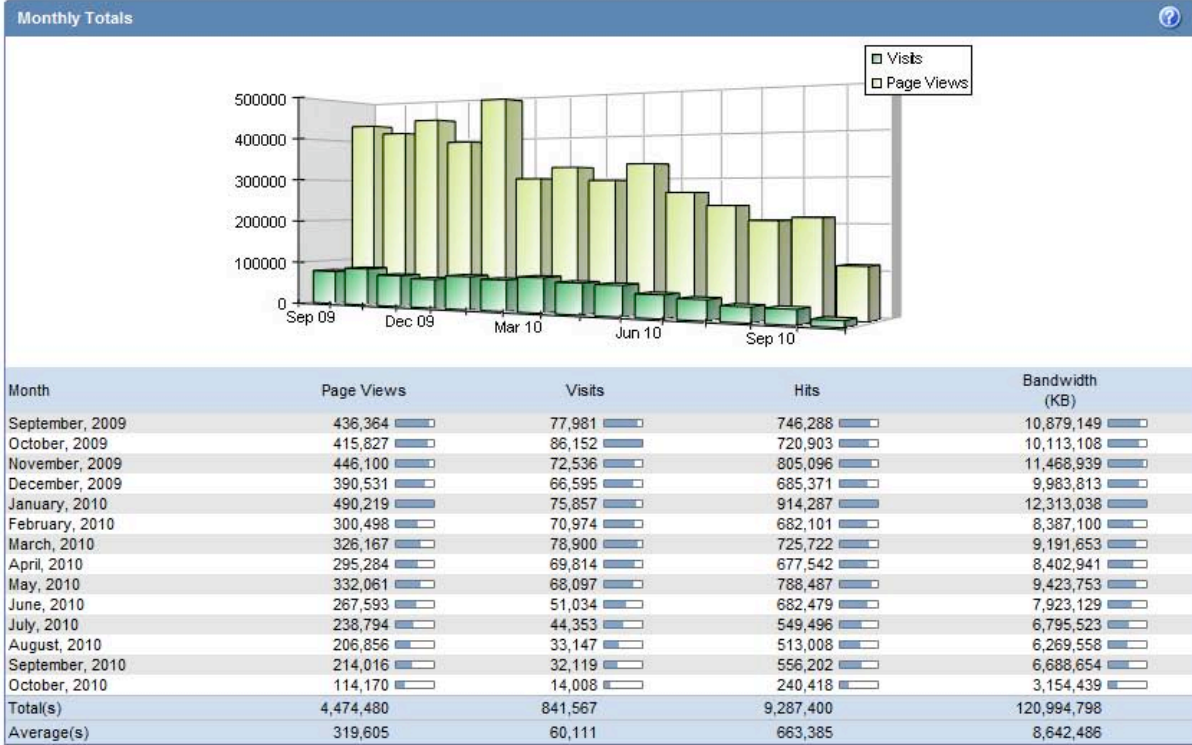
Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Monatliche Zugriffe

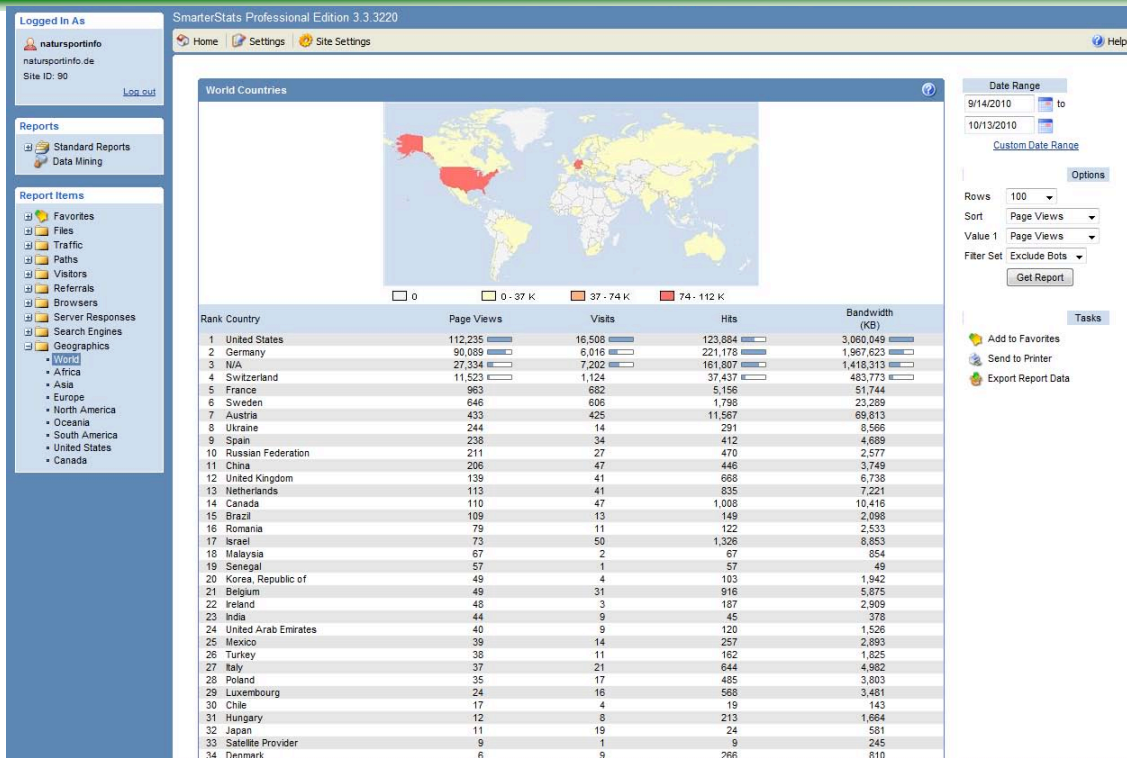
PageViews der Seite www.natursportinfo.de im Zeitraum von Januar 2004 bis September 2010.



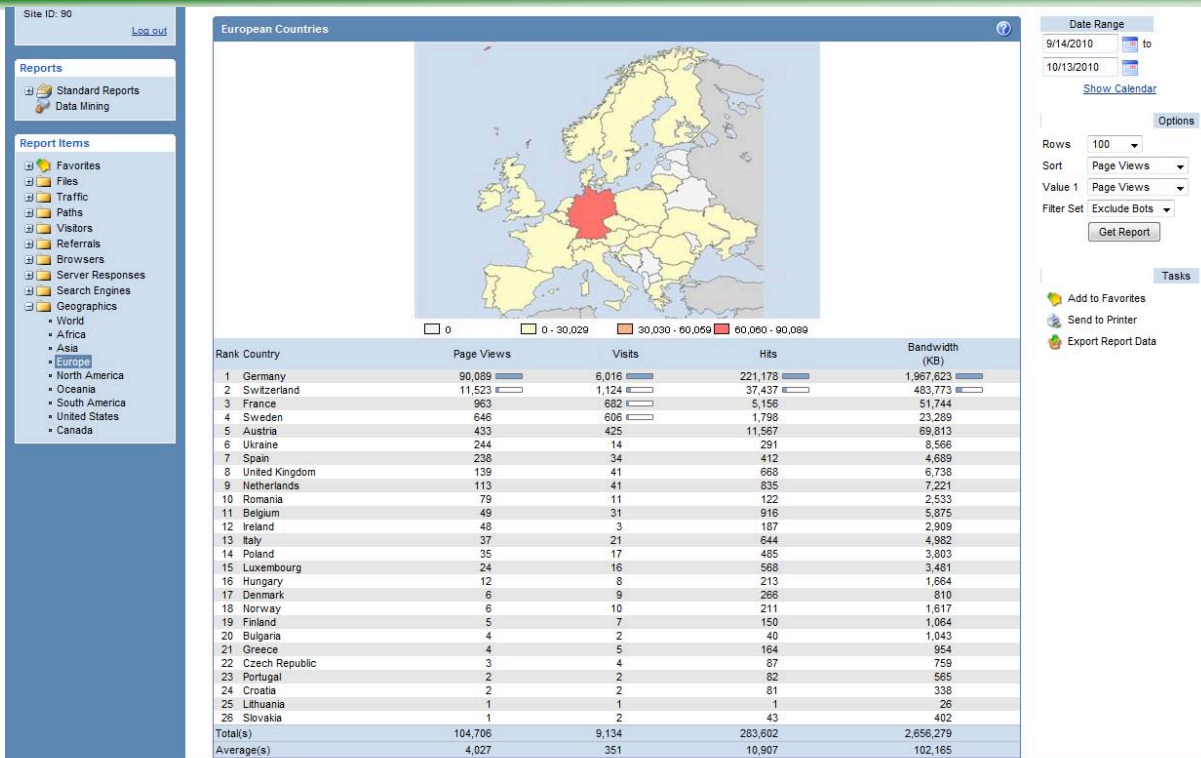
Monatliche Zugriffe



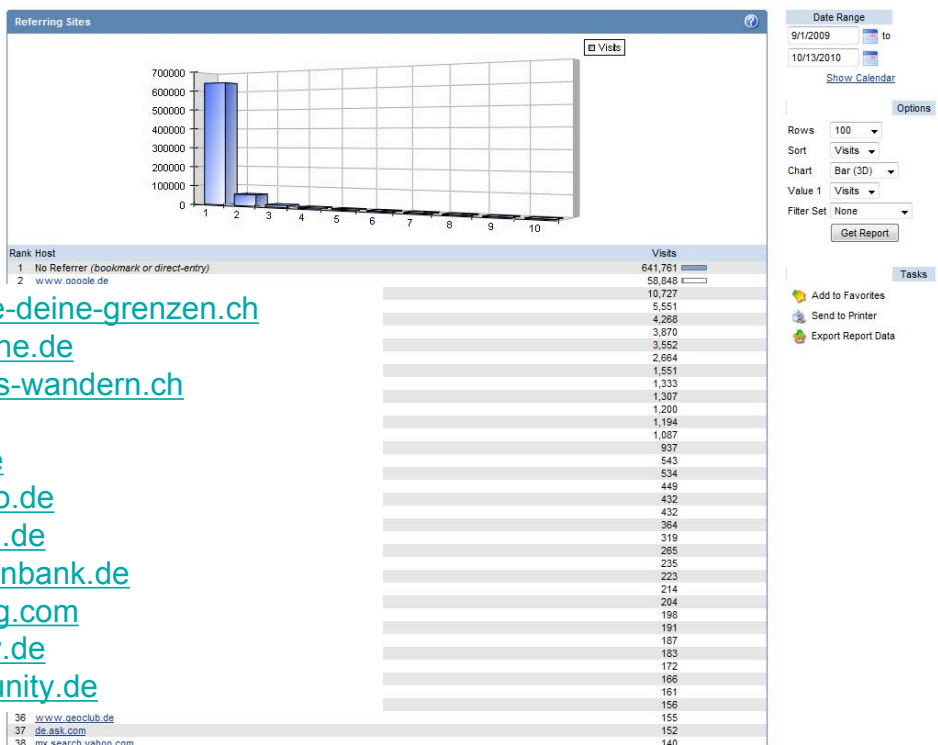
User Weltweit



User Europa



Referring Sites



- www.respektiere-deine-grenzen.ch
- www.garminonline.de
- www.alternatives-wandern.ch
- iku.vdst.de
- www.geoclub.de
- www.dav-felsinfo.de
- www.dshs-koeln.de
- www.gartendatenbank.de
- www.geocaching.com
- www3.lanuv.nrw.de
- www.fotocommunity.de

Fragebogen-Umfrage

- Outdoorcommunity
(forum.outdoorseiten.net) (310)
- Natursportlerinnen und Natursportler
(342)
- Sportverbände und -institute (203)

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Fragebogen-Umfrage - Ergebnisse

- Kenntnis der Seite
 - 9% Sportverbände
 - 20% Naturschutzorganisationen
 - Gruppe Outdoor war nicht angefragt
- → geringer Bekanntheitsgrad
 - Nicht alle Zielgruppen erfasst!

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Fragebogen-Umfrage - Ergebnisse

- Themenwünsche
 - Allgemeine Informationen zum Zusammenhang Natursport und Naturschutz
 - Allgemeingültige Handlungsempfehlungen für alle Natursportarten
 - Dto. Innerhalb eines speziellen Bewegungsraumes (Gebirge, NSG...)
 - Praxisbeispiele zur Konfliktvermeidung
 - Informationen zu Tierarten/Lebensräumen
 - Rechtliche Informationen

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Fragebogen-Umfrage - Ergebnisse

- Themenwünsche (geringes Interesse)
 - Zusammenfassung von wissenschaftlichen Publikationen
 - Literaturempfehlungen aus der Wissenschaft
 - Allgemeine Literaturempfehlungen

ABER: diese sind wichtig für

- Konfliktlösungen (Praxisbeispiele, Hintergrund)
- Urteilsbegründungen

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Zielgruppenanalyse – Agentur Papenfuss

Auswertung der Webstatistik 9-2009 bis 9-2010

- 77.981 bis 32.199 Besucher/Monat
- Unveränderte Zahl an Wiederkehrenden
- 2600-1073 Besuche pro Tag
- Gegen WoEnde nimmt die Häufigkeit zu
- Verweildauer 6-7 Minuten (im Vergleich relativ viel)
- Literaturlauswahl wird neben der Hauptseite am häufigsten aufgerufen.
- Meisten Nutzer aus USA

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Zielgruppenanalyse – Agentur Papenfuss

Fazit der Webstatistikauswertung:

- Überwiegender Teil der Besucher interessiert sich für Naturthemen und sucht gezielt danach
- Seite erreicht nur fachlich vorgebildete
- Hohes Interesse an der Literaturlauswahl (daher auch das Interesse aus USA)
- Der größte Anteil der Besucher kommt per Direktlink auf die Seite.

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Zielgruppenanalyse – Agentur Papenfuss

5 Kommunikative Schwellen nach ECOLOG und Schuster 2005

- 1) **Anlocken:** Begeistern, Denkanstoß, nicht moralisieren
- 2) **Interessieren:** zielgruppenspezifische Ansprache, Authentizität
- 3) **Orientieren:** Inhalte übersichtlich darstellen, möglichst verschiedene Vermittlungsebenen
- 4) **Informieren:** Informationstiefe, Detailwissen, weiterführende Literatur/Dokumentationen
- 5) **Anwenden:** Lösungskonzepte, Best-Practice Beispiele, Kontakte herstellen und vernetzen.

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Zielgruppenanalyse – Agentur Papenfuss

Was fehlt?

- **Emotionsbesetztes Anlocken**
 - Gute Fotos mit komponierten Bildaufbau
 - Mehr Fotos
 - Highlights
- **Zielgruppengerechte Ansprache**
 - Vermittlung zu textlastig
 - Zusammenfassungen fehlen, bzw. sind nur schwer zu finden
 - Handlungsanleitungen um z. B. Störungen zu vermeiden fehlen
- **Weiteres**
 - Social Media
 - Aktuelles aus Politik, Kultur und Sport
- **Navigation**
 - Nicht logisch, Untermenüs erst zu spät erkennbar.
 - Kein einheitliches Prinzip und einige Redundanzen

Neuer Aufbau – Typo3

- Einfach zu bedienendes Content Management System
 - Trennung von Layout und Inhalt
 - Komfortables Editieren und Anlegen der Inhalte
 - Mehrsprachigkeit
 - Barrierefrei
 - Einhaltung der Maßgaben des W3C (World Wide Web Consortiums)
- Aufteilung der Aufgaben
- Vergabe der Erstellung und Aktualisierung von Texten (auch Fotos) an Redakteure (z.B. in Sportverbänden)
- Freigabe der Änderungen zentral im BfN (Herausgeber) bzw. BAFU

Workshop Relaunch Natursportinfo, SANU, Bern, 21.10.2010, Michael Pütsch, BfN, FG I 2.2

Relaunch Natursportinfo

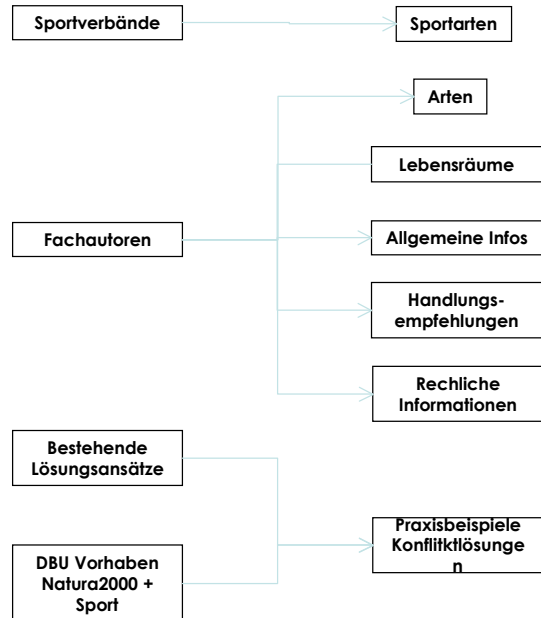
Michael Pütsch

FG I 2.2 „Gesellschaft, Nachhaltigkeit, Tourismus
und Sport“

Neuer Aufbau – Typo3

Redakteure

Thema



Natur Sport Info