

Mobilitätslösungen für Firmen mit E-Bike FLYER

- **Allgemeine Information Biketec AG**
- **Mitarbeitermobilität**
- **Firmeninterne Mobilität**

Mobilitätsmanagement – Umsetzung in Unternehmen und Verwaltungen – Modul III

Benjamin Schweingruber, Biketec AG, Grosskunden & Projekte

Wie alles begann...



„Roter Büffel“ 1993

Flyer Classic 1995



FLYER F-Serie (ab Jahr 2000)



Von BKTech AG zu Biketec AG

- 1995 Einführung der Marke FLYER
- 2000 Einführung FLYER F-Serie
- 2001 Nachlassstundung BKTech AG
- 2001 Gründung der Biketec AG

Ausgangslage Markt 2000: Vorurteile

... das brauche ich nicht, weil ...

Elektroräder sind etwas für „Alte“ und „Behinderte“

Ich bin noch fit und will noch treten

Die Dinger sind zu schwer, zu teuer, zu hässlich...

Elektrovelos gehen immer kaputt

Viel zu wenig Reichweite

Produktsortiment 2010



Produktneuheiten 2011 (Cargo & R-Serie)



Marketing / Kommunikation Biketec AG

- Produktkatalog (Auflage: 300'000)
- Tourismusprojekte (Schweiz, Deutschland, Italien, Österreich)
- Werksführungen & Gruppentouren (Jahr 2010: 12'500 Besucher)
- Publikums- und Fachmessen im In- und Ausland (Anzahl: **40**)
- Inserate in Fach- und Publikumsmedien (Anzahl: **400**)
- Mailings an Kundendatenbank (Datensätze: **>100'000**, grosser Anteil mit E-Mail)

Entwicklung Tourismus seit 2003

2003

5 FLYER im Tourismus
2 Vermietstationen
2 Akkuwechselstationen
1 Region
< 100 Vermietungen

2010 (Schweiz)

1400 FLYER im Tourismus
300 Vermietstationen
500 Akkuwechselstationen
35 Regionen
> 20'000 Vermietungen

Facts Biketec AG

2002

6 Mitarbeiter/innen

850 FLYER

2% Exportanteil

2010

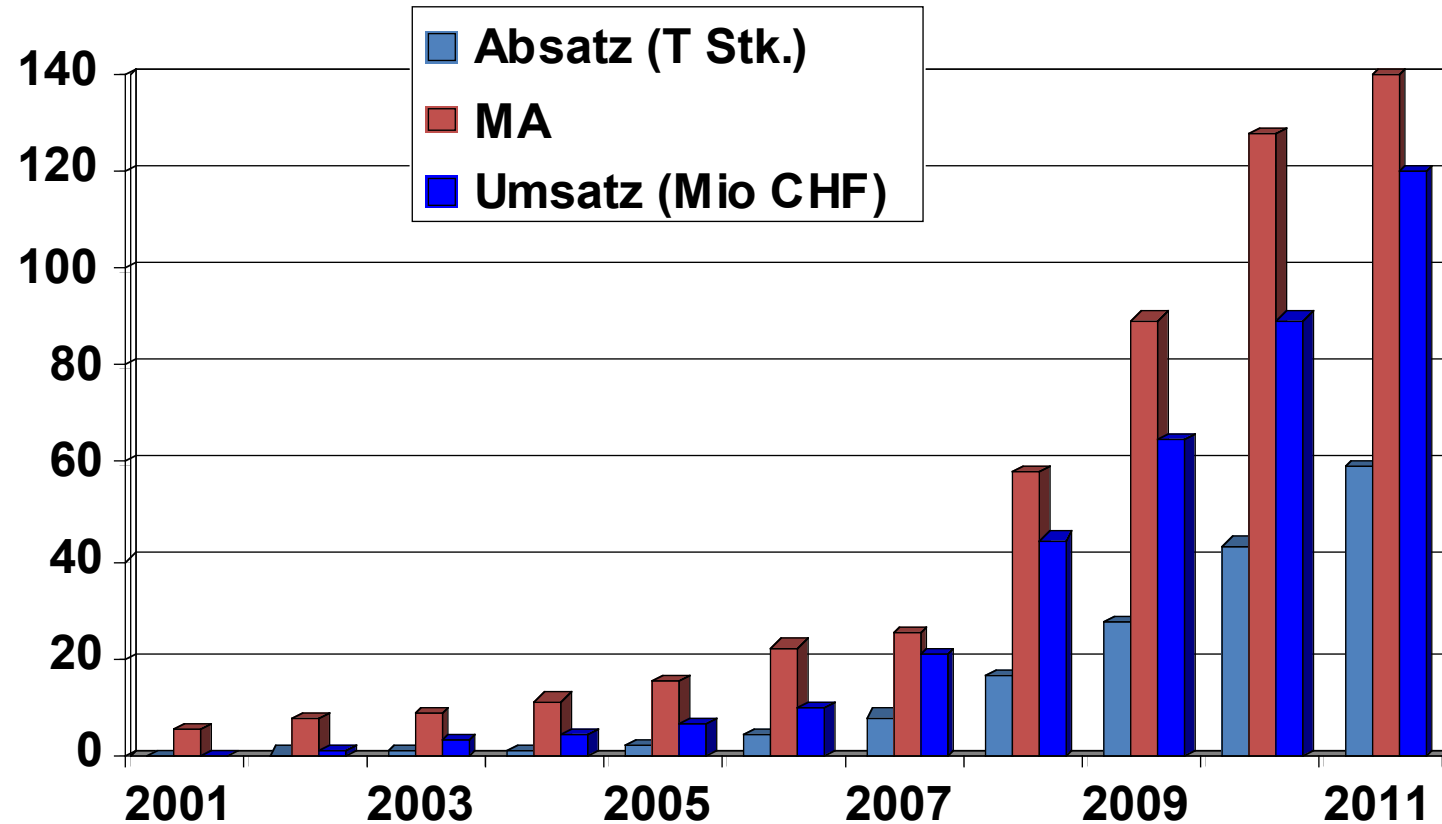
> 120 Mitarbeiter/innen

42'000 FLYER

Budget 2011: 55'000

> 65% Exportanteil

Entwicklung Biketec AG



Der Anteil der Elektrofahräder am Veloabsatz wird in den nächsten 10 Jahren auf 30% steigen, der Umsatzanteil wird 50% betragen.

Gründe des Erfolgs

- Produkt nach den Bedürfnissen des Kunden
- Hohe Qualität – 100% Zuverlässigkeit
- Grösstes Produktsortiment weltweit

- Vermietungen im Tourismusbereich
- Messeauftritte – immer mit Probefahrbereich (40 pro Jahr)
- Gruppentouren inkl. Werksführungen (2010: 16'000 Besucher)

- **Partnerschaften** (Händler, Schweizmobil, Baumeler Reisen)

- Nicht verkaufen – sondern kaufen lassen

- >FLYER ist Synonym für E-Bikes in der Schweiz











BIKETEC AG, SCHWENDE 1, HUTTWIL
ERWEITERUNG 2009
PRODUKTION, LAGER, LOGISTIK

FLYER

🇨🇭 Innovation in Mobility



SCHWEGLER

HANS SCHWEGLER DIPL.ARCHITEKT HTL/STV
HÜBELI 6153 UFHUSEN
DORFSTRASSE 17 6142 GETTNAU
TEL. 041 971 00 30 FAX 041 971 00 33

schwegler-architektur.ch

Mitarbeitermobilität

Facts:

Der Arbeitsweg wird häufig im Individualverkehr (Auto, Mofa) oder im öffentlichen Verkehr zurückgelegt. Die meisten Mitarbeiter/innen haben somit auf dem Arbeitsweg kaum eine körperliche Anstrengung.

Aber:

84% der Schweizer Bevölkerung sagt, dass bei ihnen die Gesundheit ein sehr wichtiger Stellenwert einnimmt. (Univox Studie, Uni Bern)

Empfehlung des Bundesamtes für Gesundheit:

Täglich 30min körperliche Anstrengung mittlerer Intensität.
Kompensation ist an anderen Tagen nicht möglich.

Mitarbeitermobilität

Ziel:

Mehr Mitarbeiter/innen sollen mit dem Fahrrad oder zu Fuss zur Arbeit kommen:

- > Steigerung der Gesundheit der Mitarbeiter/innen
- > Steigerung der Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter/innen
- > Steigerung der Lebensqualität der Mitarbeiter/innen

Ergo:

- > Weniger Krankheitstage pro Mitarbeiter/in
- > Höhere psychische und physische Belastbarkeit

Mitarbeitermobilität

Wieso E-Bike:

- Erleichterung des Radfahrens durch die elektrische Unterstützung, trotzdem wird Puls und Kreislauf angeregt
- Steigungen und Gegenwind bringen die FLYER-Fahrer/innen kaum zum Schwitzen (tiefere Hemmschwelle zum Umstieg)
- E-Bike schnellstes Verkehrsmittel in der Stadt (< 8km Distanz)

Wieso FLYER?

- Bewährtes, qualitativ hochstehendes E-Bike aus Schweizer Produktion
- Weltweit breitetes Sortiment an E-Bikes
- 330 FLYER-Center in der Schweiz

Durch Arbeitgeber subventionierter Kauf von FLYER E-Bikes für Mitarbeiter/innen

Arbeitgeber subventioniert den Kauf von FLYER E-Bikes. Die Mitarbeiter/innen haben freie Wahl und können ihr Modell nach ihren Bedürfnissen auswählen. Die Abwicklung erfolgt über die FLYER-Center.

Subventionierungsbeispiel:

CHF 300.00 durch Arbeitgeber

CHF 150.00 durch Biketec AG

CHF 450.00 total, Preisvorteil für Mitarbeiter/in pro FLYER
(kommuniziert im Namen des Arbeitgebers)

Durch Arbeitgeber subventionierter Kauf von FLYER E-Bikes für Mitarbeiter/innen

Vorteile

- Einfache Abwicklung
- Kleiner administrativer Aufwand
- Alle Mitarbeiter/innen erhalten die gleiche Subvention
- Umsetzung sofort möglich

Nachteile

- Keine nachhaltige Förderung (zeitlich beschränktes Angebot)
- Keine leistungsabhängige Subvention

Firmeninterne Mobilität

Facts:

Heutzutage werden oft Kurzdistanzen mit Firmenautos bewältigt, sei dies auf grossen Firmengeländen, Baustellen, bei Kundenbesuchen oder sonstige Fahrten. Um künftig diese Fahrten kostengünstiger und umweltfreundlicher zu gestalten, würde sich eine FLYER-Flotte ideal eignen.

- Förderung nachhaltiger Mobilität
- Senkung der internen Mobilitätskosten
- Förderung der Bewegung der Mitarbeiter/innen

Firmeninterne Mobilität

Bei der Anschaffung von grösseren Flotten profitieren Corporate Clients von:

- Zentraler Einkauf – bessere Konditionen
- Zeitgerechtes Marketingtool (Nachhaltigkeit: Hauslieferung, Ersatz-Fz)
- Auslieferung über die lokalen FLYER-Center - dienen weiter auch als Ansprech- und Servicestation (330 Händler in der Schweiz)
- Einheitliche Flotte – schnelle Produktion
- Sonderlackierung / Aufkleber möglich

Projekt 2008 - 2011

Spitex

- Bestellung bei Kuhn & Bieri Bern
- Auslieferung über FLYER-Center
- 2 definierte FLYER-Modelle
- (Berggebiete,
- kostengünstig & einfache Wartung)



Projekt 2010

Renault Suisse SA

- 260 FLYER als Ersatzfahrzeuge bei sämtlichen Renault-Partnern
- Auslieferung: März 2010



A vertical advertisement for the Renault FLYER electric bicycle. At the top, the 'FLYER' logo is displayed with the tagline 'Innovation in Mobility'. Below the logo is a photograph of a woman and a man riding the electric bicycle. The text below the photo reads 'ZÉRO ÉMISSION VOITURE DE REMPLACEMENT' and 'Avec le vélo électrique FLYER, vous circulez déjà* sans émission.' At the bottom, there are three circular icons representing different aspects of the bike, and the Renault ZE logo and the Renault diamond logo are visible.

Projekt 2011

Mobiliar-FLYER

- Für Agenturen & Mitarbeiter/innen
- Unterstützt durch Mobiliar & Biketec AG
- Zeitlich beschränkt (20. Januar 2011 – 28. Februar 2011)
- FLYER-Übergabe-Fest bei uns im Werk (Fr. 6. Mai 2011)





Für gemeinsames Abheben