

Pourquoi une stratégie énergétique ?

Sur la totalité de l'énergie consommée en Suisse, près de 70 % provient de l'industrie, des services et des transports. Les entreprises ont donc un rôle essentiel à jouer dans le double défi que représente l'optimisation énergétique et la lutte contre les changements climatiques. Elles sont de plus en plus nombreuses à passer à l'action, ce qui leur permet également de se préparer aux changements en cours en ce qui concerne l'approvisionnement énergétique et les législations suisses et internationales.

Une réelle intégration de la thématique de l'énergie dans les pratiques et les décisions des entreprises implique un processus de réflexion stratégique initié par les décideurs eux-mêmes. Pour soutenir les entreprises désireuses de se préparer aux défis à venir, sanu a développé en collaboration avec quatre partenaires une démarche simple et structurée permettant d'aborder la gestion de l'énergie et du CO₂ à un niveau stratégique.

A qui cette démarche s'adresse-t-elle ?

Cette démarche d'accompagnement s'adresse aux membres de la direction et de l'encadrement dans les PME et de grandes entreprises, que ce soit dans les secteurs de la production ou des services.

Comment la stratégie est-elle construite ?

Le développement d'une stratégie énergétique :

- ▶ ...englobe l'ensemble de la chaîne de valeur de l'entreprise, y compris les processus de développement, de réalisation des produits et des prestations, d'approvisionnements, de logistique, ainsi que les aspects de mobilité, de communication, et d'infrastructures ;
- ▶ ...intègre divers critères managériaux tels que les finances, les attentes des clients et de ses autres parties prenantes, la marge de manœuvre de l'organisation et ses capacités ;
- ▶ ...anticipe les évolutions futures sur le plan national et global et leurs conséquences sur l'entreprise, notamment en ce qui concerne l'approvisionnement et les coûts des énergies ;
- ▶ ...offre un espace de réflexion structurée pour créer des solutions innovantes ;
- ▶ ...vise finalement à mettre sur pied d'un plan d'action sur mesure ;

Quels sont avantages pour votre entreprise ?

- ▶ Valeur ajoutée maximale pour un investissement de temps minimal ;
- ▶ Réduction des coûts et optimisation de la gestion des ressources ;
- ▶ Valorisation des actions déjà réalisées dans l'entreprise ;
- ▶ Maîtrise des risques ;
- ▶ Réponse aux attentes de vos parties prenantes : clients, partenaires financiers, consommateurs, public, etc.
- ▶ Positionnement vis-à-vis de la concurrence ;
- ▶ Activation d'un projet d'entreprise motivant en intégrant toutes les personnes et secteurs concernés ;
- ▶ Renforcement d'autres démarches existantes, telles qu'une convention d'objectifs avec l'AEnEC, la norme de management de l'énergie ISO 50001, etc. ;

StratéNERgie, le fruit d'une collaboration d'experts

Cette approche novatrice est le fruit d'une collaboration entre divers acteurs et spécialistes du domaine :
sanu | myclimate | la ville de Zurich | CFF Ernst Schweizer Metalbau AG | E2 Management Consulting AG

La Fondation suisse pour le climat soutient financièrement les petites et moyennes entreprises participant à une démarche d'accompagnement individuel en prenant à sa charge 50 % des frais de la prestation.

Profil sanu

sanu offre depuis plus de 20 ans des formations pour adultes dans le secteur environnemental, axées sur la pratique. Des clients de toute la Suisse acquièrent les compétences nécessaires pour appliquer la gestion responsable d'entreprises, de communes et d'autres organisations. L'offre de sanu comporte des cycles de formation, des séminaires, diverses manifestations de même que des mandats d'accompagnement sur mesure.

sanu | formation pour le développement durable, rue Dufour 18, 2500 Biennne 3, www.sanu.ch

Contact

Anne-Christine Chappot; 032 322 14 33, achappot@sanu.ch.